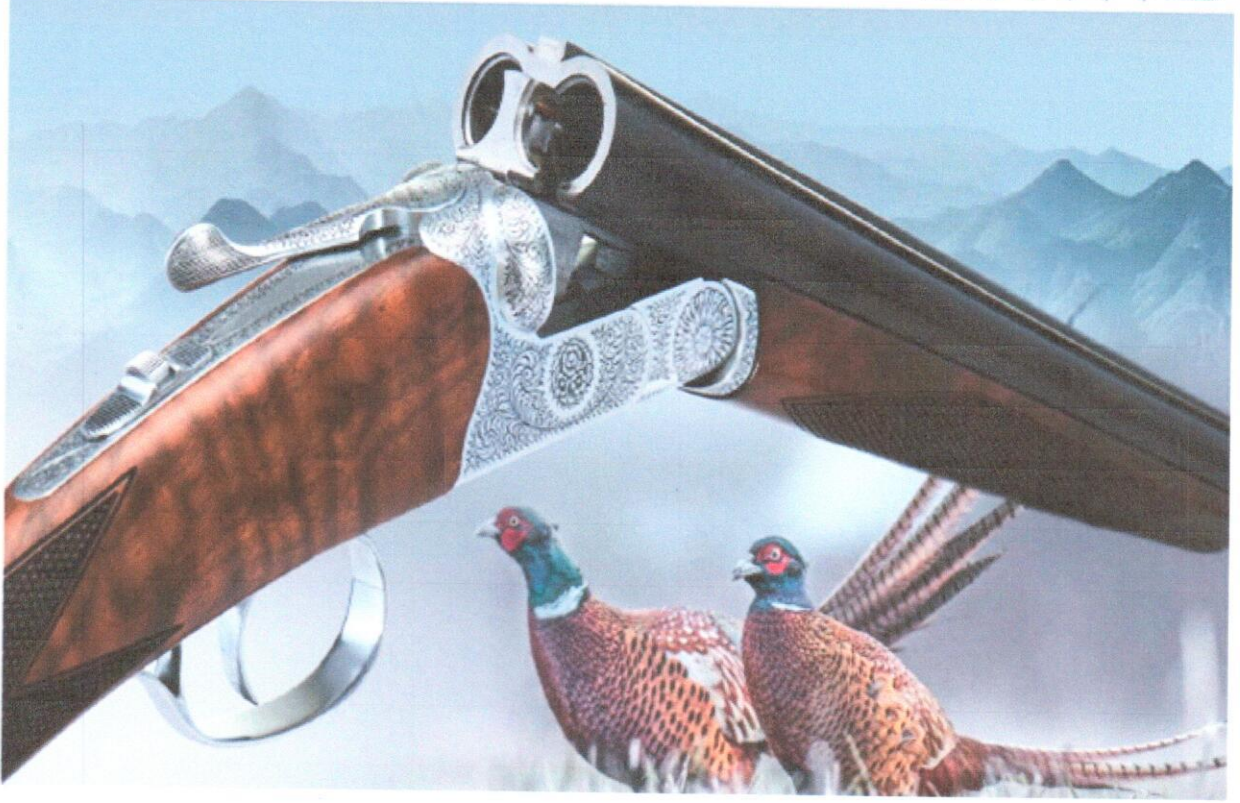




BEYŞEHİR TİCARET ODASI
BEYŞEHİR CHAMBER OF COMMERCE



***BEYŞEHİR TİCARET ODASI
SİLAH SANAYİ VE AV TÜFEKLERİ
SEKTÖREL PİYASA ARAŞTIRMASI***

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	5
ÖNSÖZ.....	6
1. MEVCUT DURUM.....	7
1.1.DOĞAL YAPI	7
1.1.1.COĞRAFİ ÖZELLİKLER.....	7
1.1.2.DOĞAL KAYNAKLAR.....	9
1.1.3.KÜLTÜR VARLIKLARI.....	10
1.1.4.METEOROLOJİK VE İKLİMSEL ÖZELLİKLER.....	10
1.1.4.1.Sıcaklık Dağılımı:.....	10
1.1.5.DEMOGRAFİK YAPI	11
1.1.6.EKONOMİK YAPI.....	15
1.1.6.1TARIM.....	15
1.1.7. SANAYİ.....	20
1.1.7.1. Madencilik	20
1.1.8.İMALAT SANAYİ.....	21
1.1.8.1 Tarıma Dayalı İmalat Sanayi	21
1.1.8.2 Tarıma Bağlı İmalat Sanayi.....	21
1.1.8.3 Diğer İmalat Sanayi.....	21
1.1.9 HİZMETLER.....	22
1.1.9.1EĞİTİM	22
1.1.9.2.TURİZM.....	23
1.1.10 DİĞER	24
2. HUĞLU'DA AV TÜFEĞİ üretimi SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ.....	25
2.1 DÜNYA SİLAH SEKTÖRÜ.....	25
2.2 TÜRKİYE SİLAH SEKTÖRÜ.....	30
2.3 TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN 2013 YILI PERFORMANSI	32
2.4 AV VE SPOR TÜFEĞİ İMALATI.....	39
2.5 BEŞEHİR İLÇESİNDE SİLAH ÜRETİMİ	40

2.5.2 Huğlu'da Av Tufeği Üretimi Konusunda Faaliyet Gösteren İşletmeler	47
2.5.3 Huğlu'da Av Tufeği İmalatı ve Ticaretinin SWOT Analizi	53
3. SONUÇ VE ÖNERİLER	56
4. HUĞLU' DA UYGULANABİLECEK PROJE ÖNERİLERİ;.....	77
5. TEŞEKKÜR VE KAYNAKÇA	78
6. EKLER.....	79
EK 1: KÜÇÜK SANAYİ SİTESİ KURULUM PROSEDÜRÜ	79
EK 2: SANAYİ SİTELERİNE SAğLANAN TEŞVİKLER.....	81
EK 3: CIP BİLGİ.....	84
EK 4: URGE-2010-8 SAYILI TEBLİĒ.....	90
EK 5: KOSGEB "İşbirliği-Güçbirliği" Destek Programı	102
EK 6: Silah Kanun Tasarısı.....	106
EK-7 AVRUPA BİRLİğİ'NE KATILIM İÇİN ULUSAL EYLEM PLANINDA SİL. KANUNU VE CIP	
EK-8 BEYKOZ LOJİSTİK MYO	
EK-9 TÜBİTAK-1007 DESTEğİ	
EK-10 HUĞLU'DA DEğERLENDİRİLEBİLECEK UYGUN ARAZİLER	
EK-11 AV TUFEEğİ VE SİLAH SEKTÖRÜ MÜKEMMELİYET MERKEZİ	
EK-12 KIRIKKALE SİLAH İHTİSAS OSB	
EK-13 BALİSTİK TEST CİHAZLARI	
EK-14 İHTİSAS OSB İLE İLGİLİ MEVZUAT VE PROSEDÜR	
EK-15 HUĞLUDA SİLAH İHT. OSB İÇİN ALTERNATİF ARAZİLER	



ÖNSÖZ

BEYŞEHİR TİCARET ODASI, Beyşehir Bölgesinin gelişmesi için çalışmalarını hızlandırmak, bölgesel gelişmenin sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla yönelik olarak faaliyet göstermektedir. Bu amaçlara ulaşmak için kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek istemektedir.

Bölgesel gelişmeye yönelik olarak icra edilecek bütün faaliyetlerin temeli ise bölgenin bütün detayları ile iyi tanınmasından geçmektedir. Bu nedenle, bölgenin kaynak ve olanaklarının doğru şekilde tespit edilmesi, mevcut sahip olunan değerlerin rekabet edebilirlik açısından yeniden yorumlanması ve bölgesel kalkınmayı sürdürülebilir şekilde sağlanmasına yönelik olarak faaliyetlerin birbiri ile ilişkili olarak icra edilmesi gerekmektedir.

Bu amaca yönelik olarak BTO, Bölgenin Mevcut Durum çalışması ve 2019-2022 bölge planını hazırlamıştır. Bölge planında “Yüksek ve dengeli refah seviyesine erişmiş, uluslararası ekonomilerle bütünleşmiş, sevgi ve hoşgörü temelinde insanların çalışmak, üretmek ve yaşamak için tercih ettikleri bir bölge olmak” olarak belirlenen bölge vizyonu doğrultusunda;

- Ulusal ve küresel düzeyde daha rekabetçi işletmeler,
- Yatırım ortamının iyileştirilmesi,
- İnsana yatırım: bilgi ve becerilerini sürekli yenileyen, birlikte hareket edebilen, sağlıklı bireyler,
- Bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması ve bölge kırsalında yaşamın canlandırılması,
- Koruma kullanma dengesi içinde sürdürülebilir yeşil büyümenin sağlanması,
- Bölge içindeki yerleşim yerlerine farklı müdahale biçimlerini içeren çok merkezli ve dengeli bir mekânsal örgütlenmenin oluşturulması,
- Bölgenin lojistik altyapısını güçlendirerek ulusal ve küresel düzeyde erişebilirliğinin artırılması,

hedeflenmektedir.

Yukarıda belirtilenler kapsamında plan incelendiğinde; insan kaynağı niteliklerinin, uluslararası taleplere cevap verebilme yeteneği ve bilgiye dayalı üretim altyapısının geliştirilmesi, doğal kaynakların kullanımı ve çevresel faktörlerin iyileştirilmesi, çarpan etkilerinin genişletilmesi ile bölge genelinin ve bölge insanının kalkınmasına yönelik yatırım ortamlarının oluşturulması gerekliliği göze çarpmaktadır

Diğer taraftan, Bölge Planı çalışmaları yapılırken bölgeyi oluşturan ilçelere yönelik olarak GZFT Analizi çalışması gerçekleştirilmiş ve her ilçe için bir İlçe Raporu hazırlanmıştır. Beyşehir' e bağlı Huğlu Mahallesi de özellikle savunma sanayi açısından önemli av tüfeği üretimi yapan işletmelere sahip bir bölge olmasından ve bu yönüyle önemli bir kalkınma modeli oluşturmasından dolayı dikkatlerden kaçmamaktadır. Bu şekilde ilçe düzeyinden mahalle düzeyine odaklanmak suretiyle bölgenin bütün detayları ile iyi tanınması, kaynak ve olanaklarının daha gerçekçi tespiti ve kalkınma açısından daha iyi sevk ve idaresi mümkün olabilecektir.

Mustafa AKBIYIK

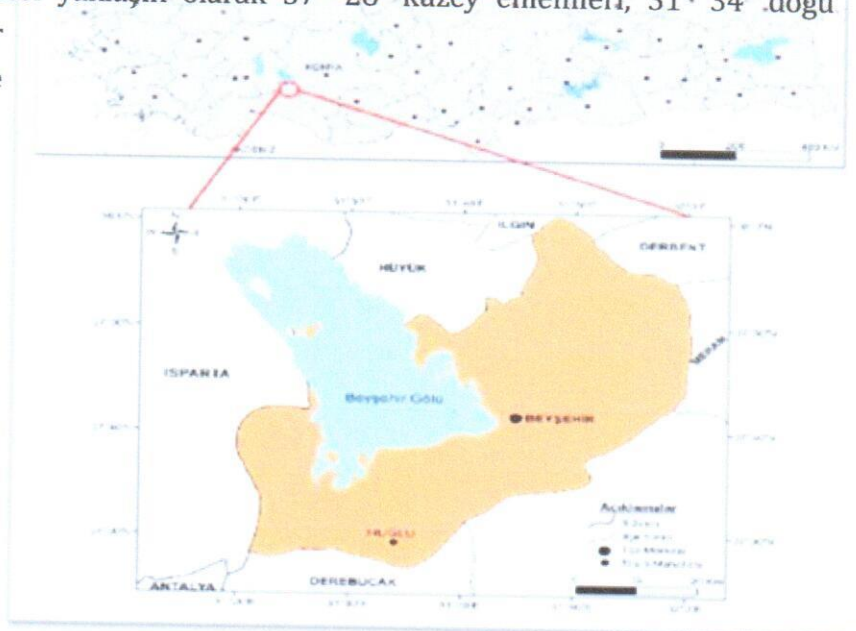
Beyşehir Ticaret Odası

Yönetim Kurulu Başkanı

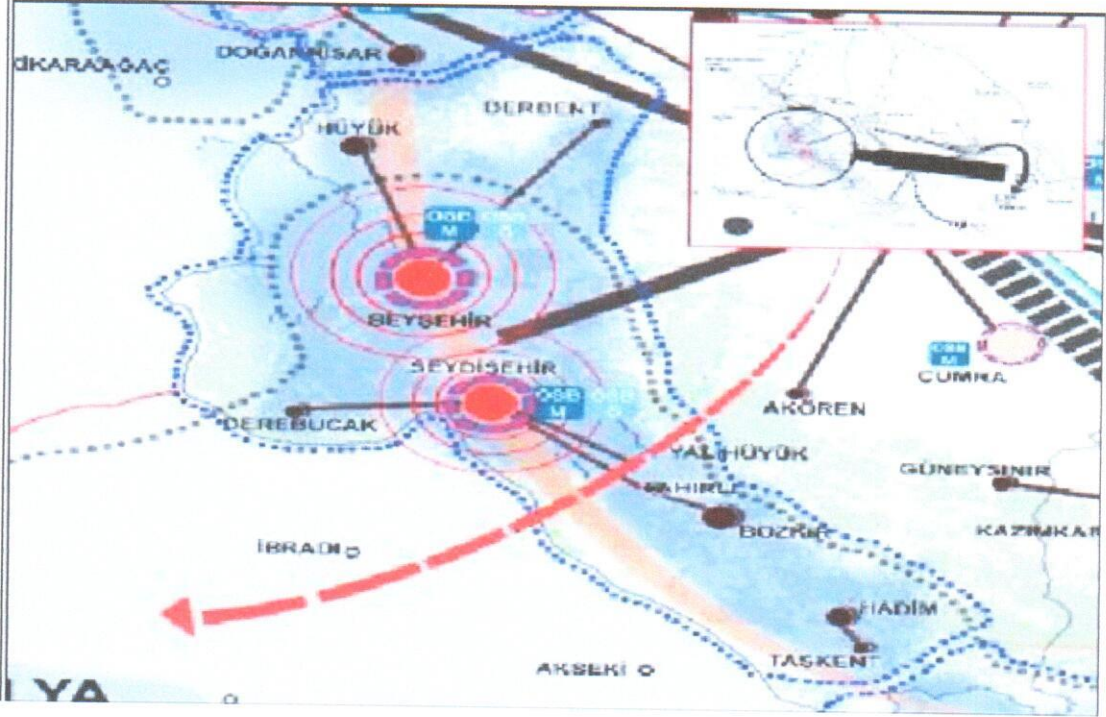
1.1.DOĞAL YAPI

1.1.1.COĞRAFİ ÖZELLİKLER

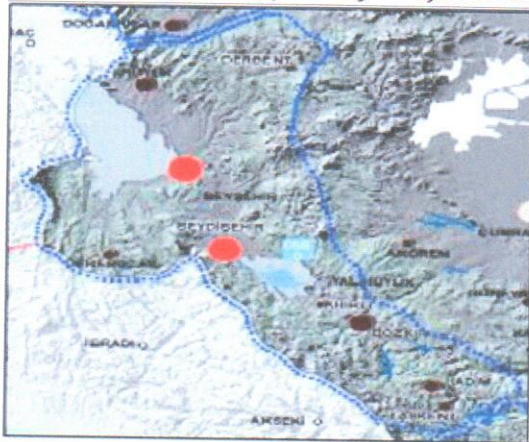
Akdeniz Bölgesi'nin Göller Yöresinde Akdeniz sınırına yakın Toros dağlarının eteğinde ve Antalya il sınırı ile Konya il sınırının keşiştiği noktada yer alan Konya ilinin Beyşehir ilçesine bağlı Huğlu Mahallesi yaklaşık olarak 37° 28' kuzey enlemleri, 31° 34' doğu boylamlarında yer alır (Şekil 1). Beyşehir ilçe merkezine 32km. Konya iline 120 km uzaklıkta bulunur. Toroslar üzerinde, 1410 m. yükseklikte bulunan Huğlu'da araziler tarıma elverişli olmayan dağlık ve engebeli bir topoğrafya üzerinde yer alır. Kapalı bir havza durumundaki Beyşehir İlçesinin sanayi merkezi niteliğinde bir mahallesidir. İçinden Hanboğazı Deresi geçmektedir.



Şekil 1. Araştırma alanının haritası



Mevlana Kalkınma Ajansı 2014-2023 Bölge Planında Beyşehir Seydişehir alt bölgesi olarak belirlenen (Şekil 2, Şekil 3) ve içinde Huğlu'nun da bulunduğu alan, idari sınırları esas alan



nüfus sayımını göre yaklaşık 220.000 kişinin yaşadığı bir bölgedir. 2012 ADNKS sonuçlarına göre toplam yaklaşık 77.000 kişilik nüfusları ile Beyşehir ve Seydişehir ilçe merkezleri bu alt bölgenin merkezleri konumundadır. Hüyük, Derbent, Derebucak, Yalhöyük, Ahırlı, Bozkır, Hadim ve Taşkent ilçelerini etkisi altına alan Beyşehir Seydişehir Alt Bölgesi bu ilçe merkezleri, belde ve köyleri ile yoğun fonksiyonel ilişkiler içerisindedir.

1.2.DOĞAL KAYNAKLAR

Sayfa 9 / 159

Tablo-1 Huğlu'da Bulunan Doğal Kaynaklar		
1. Enerji Kaynakları	Potansiyel	Mevcut Çalışma
1.1. Güneş	Var-Orta	Yok
1.2. Su Gücü	Yok	Yok
1.3. Kömür	Yok	Yok
1.4. Doğalgaz	Yok	Yok
1.5. Rüzgar	Var-Orta	Yok
1.6. Biyokütle	Var	Yok
1.7. Petrol	Yok	Yok
1.8. Jeotermal Enerji	Yok	Yok
2. Biyolojik çeşitlilik		
2.1. Ormanlar	2544,7 hektar orman alanına sahiptir. (Karaçam, Göknar, Sedir, Ardiç ve Meşe Ağaçları bulunmaktadır. Meşe Türleri: Saçlı, Makedonya, Lübnan, Kasnak, Saplı Mazı ve Tüylü meşedir.	Orman Ürünleri, Otlama Planı mevcut ve Dinlenme (C tipi piknik ve mesire yeri), Atış Poligonu
2.2. Çayır ve Mera	Yok	Yok
2.3. Sulak Alanlar	Yok	Yok.
2.4. Flora	Galanthus (Kardelen), Pteridium (Eğrelti), Cistus (Laden), Cyclamen (Siklamen persicum), Rubus (Böğürtlen), Graminea (Çayırotları) ve Salvia officinalis (Ada Cayı) vardır. Kuzu Göbeği Mantarı	Mantarı köylü ihtiyacı için topluyor.
2.5. Fauna	Domuz, tavşan bulunmaktadır.	Mevsiminde avcılık var.
3. Toprak		
3.1. Toprak	Kireçsiz Kahverengi Toprakları, Kestane Rengi Topraklar, Kırmızı Akdeniz Toprakları, Kırmızı Kahverengi Akdeniz Toprakları, Mahalle genel olarak engebeli bir sahada kurulmuştur.	Çok cüzi miktarda Tarım.
4. Su Kaynakları		
4.1. Barajlar	Yok	Yok
4.2. Yeraltı Su Kaynakları	Yok	Yok
4.3. Akarsular	Ham Boğazı Deresi	Yok
4.4. Göller ve Göletler	Yok	Yok
5. Mineral Kaynaklar		

5.1. Sanayi Madenleri	Barit, Kaolen, Diamitli Bentonit, Tuğla Kiremit Toprağı, Kalker, Mermer, Traverten, Tuğla Kiremit Kili.	
5.2. Metalik Madenler	Krom	Dönem dönem işletilmektedir.
5.3. Enerji Madenleri	Güneş ve Rüzgâr	
5.4. Kıymetli Taşlar (Madenler)	Yok	Yok
5.5. Diğer Mineraller	İçmece Suyu, Kaplıca Suyu, Maden Suyu,	
5.6. Maden Kanununa Tabi Olan Doğal Malzemeler	Taş, Kum	Taş Ocağı, Kum Ocağı, Toprak Ocağı

TABLO-2 HUĞLU MAHALLESİNDEKİ TESCİLLİ TAŞINMAZ KÜLTÜR VARLIKLARI (KÜLTÜR VE TABİAT VARLIKLARINI KORUMA KURULU KARARLARI-2008)

ADI	Yerleşim Yeri	SİT TÜRÜ	DERECE	TESCİL TARİH-SAYISI	DOSYA NO
Sırçaktepe Höyük	Huğlu	Arkeolojik	II	26.5.1989-468	42.02/25

1.1.3.KÜLTÜR VARLIKLARI

1.1.4.METEOROLOJİK VE İKLİMSEL ÖZELLİKLER

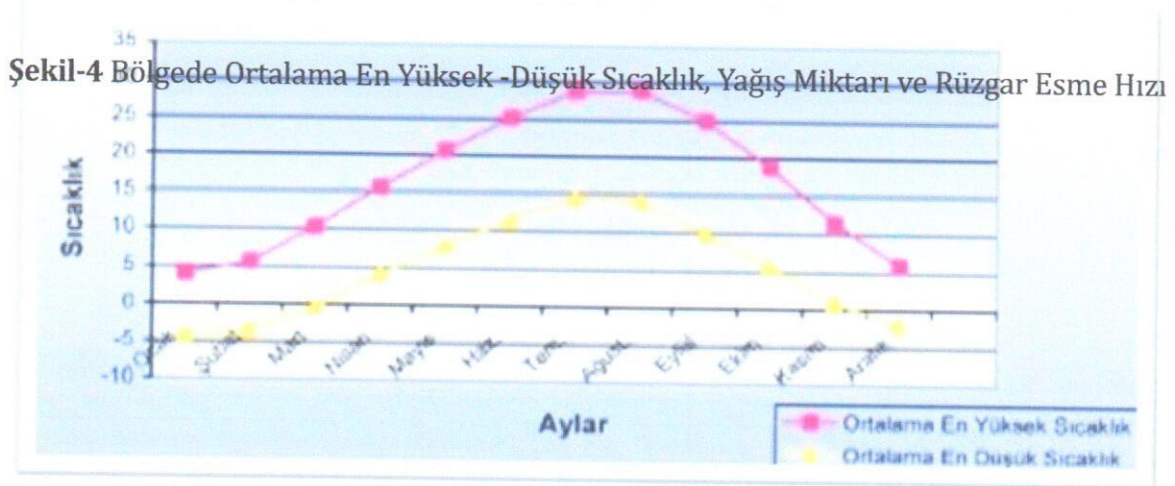
Konya ili coğrafik konumu itibariyle kuzey-güney doğrultusunda geniş bir alanı kapsayan Konya kapalı havzasında yer almaktadır. Bu nedenle değişik iklim özellikleri görülmektedir. Havzanın güneyi kışları ılık ve yağışlı yazları sıcak ve kurak geçen Akdeniz iklimi, orta ve kuzey kesimleri kışları soğuk yazları sıcak ve kurak geçen karasal iklim; Karapınar ve çevresinde ise çöl iklimi hüküm sürmektedir. Yağışlar kış ve ilkbahar aylarında görülür. Konya kapalı havzasının batısında yer alan Beyşehir ilçesi ise kurak-yarı nemli ve birincil mezotermal iklim tiplerine girer. Konya kapalı havzasının batısındaki orman ve funda örtüsüne sahip Göller Bölgesi ile güneyindeki Toros Dağları yarı nemli kategoride, geri kalan bütün kesimi ise yarı kurak kategoride yer almaktadır.

Bölgenin iklimi Akdeniz ve İç Anadolu İklimi arasında iklim olup, yazları kısa ve serin, kurak, kışları ise soğuk geçmektedir. Faaliyet alanının iklim durumu incelenirken bölgede yer alan Beyşehir Meteoroloji İstasyonundan ve bu meteoroloji istasyonunda 1975-2006 yılları arasında kaydedilen meteorolojik elemanların rasat değerlerinden faydalanılmıştır. Beyşehir Meteoroloji İstasyonu 37.41 enlem, 31.43 boylam ve 1129 m yüksekliğe sahiptir.

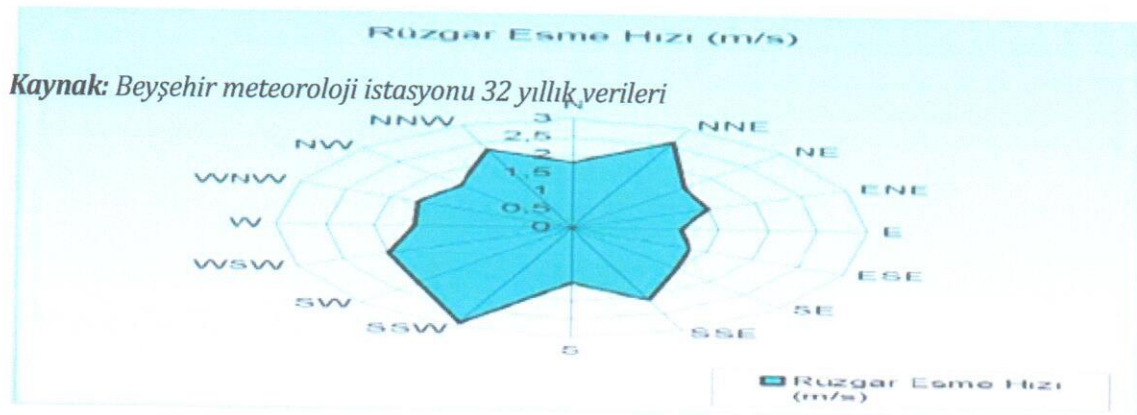
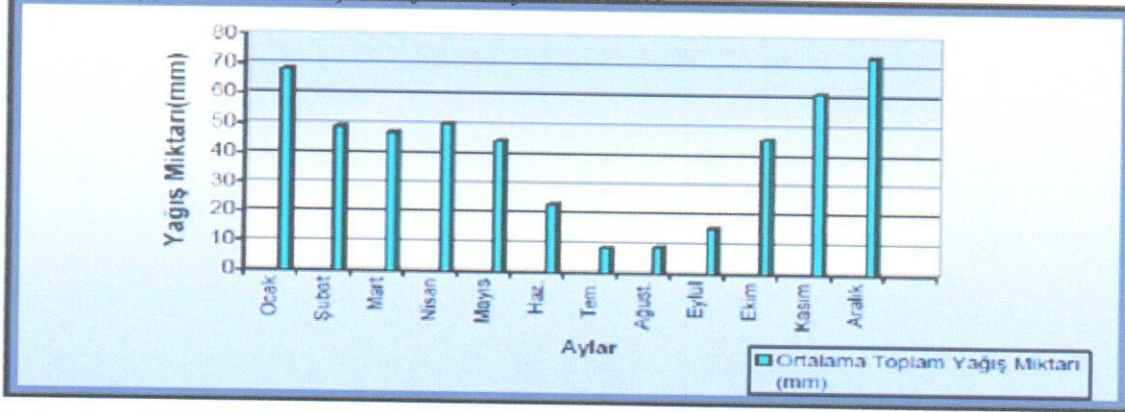
1.1.4.1.SICAKLIK DAĞILIMI:

Konya İli Beyşehir meteoroloji istasyonundan alınan 32 yıllık verilere göre, yıllık ortalama sıcaklık 10.8 °C'dir. Ortalama düşük sıcaklık Ocak ayında görülmektedir ve -4.1

°C'dir. Ortalama yüksek sıcaklık ise Temmuz ayında gözlemlenmektedir ve 28,9 °C'dir. Saat 7, 14, 21'deki aylık ortalama sıcaklıklar ve aylık ortalama sıcaklık değişimleri Şekil 4 'de verilmiştir. Saat 7'deki ortalama sıcaklık yıllık 7,1 °C ve en yüksek sıcaklık Temmuz ayında 17,9 °C, saat 14'deki ortalama sıcaklık yıllık 15,5 °C ve en yüksek sıcaklık Ağustos ayında 27,9°C, saat 21'deki ortalama sıcaklık yıllık 10,3 °C ve en yüksek sıcaklık Temmuz ayında 21,3 °C olmaktadır.



Kaynak: Beyşehir meteoroloji istasyonu 32 yıllık verileri



Kaynak: Beyşehir meteoroloji istasyonu 32 yıllık verileri

1.1.5.DEMOGRAFİK YAPI

2015 yılı nüfusu 2888 kişi olan Huğlu (TUİK, ADNKS, 2014), 1960 yılından beri belediyesi bulunan bir belde yerleşmesi iken bu idari statüsü 6360 sayılı Yasa ile değişmiştir. Huğlu yerleşmesi günümüzde bir taşra mahallesidir (Şekil 1).

İL ADI 1.1.5.1.Tablo -2	İLÇE ADI Huğlu Nüfus Tablosu	MAHALLE Tablosu	2015 NÜFUSU	ERKEK 2015 NÜFUSU	2015 NÜFUSU KADIN
			2015 NÜFUSU ADI TOPLAM	2015 NÜFUSU	
KONYA	BEYŞEHİR	HUĞLU	2888	1450	1438

Kaynak: TUİK, ADNKS, 2015

Tablo-3: Huğlu Nüfus Yaş Grupları Dağılımı

İL ADI	İLÇE ADI	MAHALLE ADI	YAŞ GRUBU													
			0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65+
KONYA	BEYŞEHİR	HUĞLU	199	202	221	240	199	208	238	221	178	188	205	150	139	300

Kaynak: TUİK, ADNKS, 2015

İL ADI Tablo-4:	İLÇE ADI Huğlu	KÖY Medeni Durum	DAĞILIMI	EVLENMEDİ	EVLİ	BOŞANDI	EŞİ ÖLDÜ
			MAHALLE ADI	HİÇ			
KONYA	BEYŞEHİR	MERKEZ	HUĞLU	465	1.626	16	159

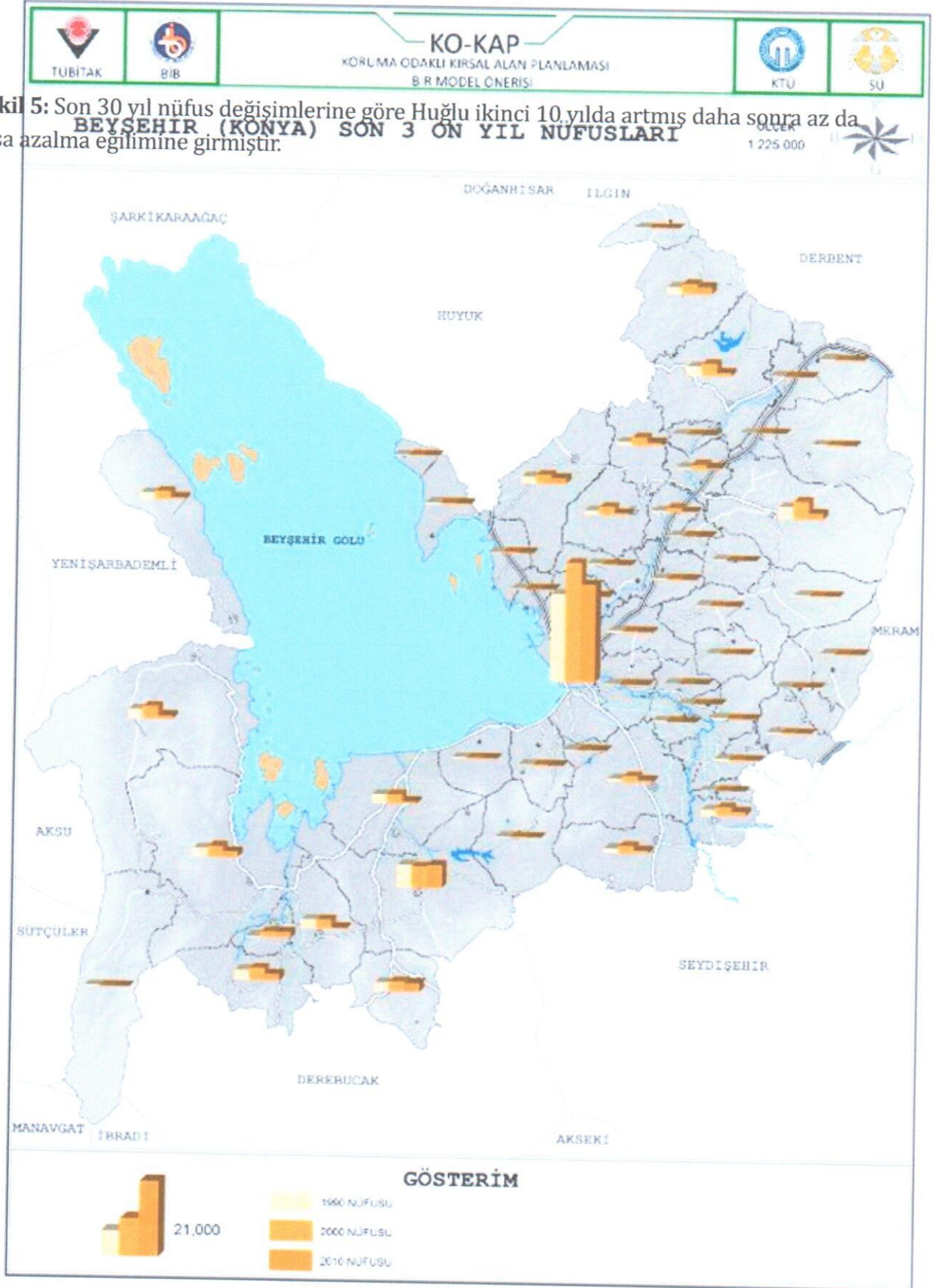
Kaynak: TUİK, ADNKS, 2015



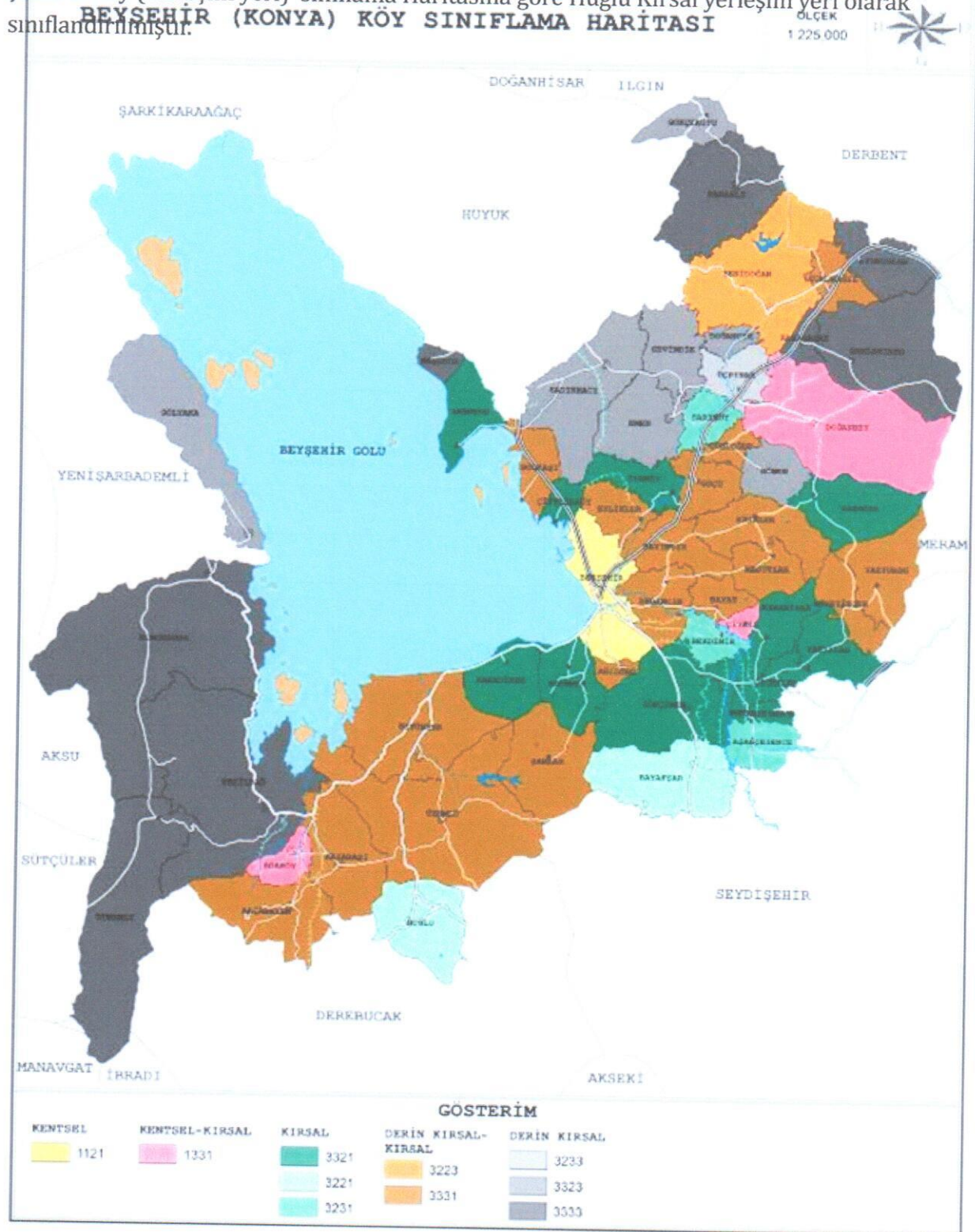
BEYŞEHİR TİCARET ODASI
BEYŞEHİR CHAMBER OF COMMERCE



Şekil 5: Son 30 yıl nüfus değişimlerine göre Huğlu ikinci 10 yılda artmış daha sonra az da olsa azalma eğilimine girmiştir.



Şekil 6: Köy (Yerleşim yeri) sınıflama Haritasına göre Huğlu Kırsal yerleşim yeri olarak sınıflandırılmıştır.



1.1.6.EKONOMİK YAPI

1.1.6.1TARIM

Tablo 5: Huğlu ayır-Mera ve Orman Durum Tablosu

Alan Adı	Alan Kullanım Türü (Hektar)
Tarım Arazisi	37
Çayır-Mera	Yok
Orman	2544,7
Diğer	-

Kaynak: Konya Orman Bölge Müdürlüğü (2016)

Tablo 6: Huğlu İşlenen Arazi Kullanım Durum Tablosu

İşlenen Arazi Türü	İşlenen Arazi (dekar)
Tarla Arazisi	200
Nadas	30
Sebze	100
Meyve	40
Süs bitkileri	-
Toplam	370

Kaynak: Beyşehir İlçe Tarım Müdürlüğü 2016

Tablo 7: Huğlu'da Hayvansal Üretim

Hayvan Cinsi	HUĞLU Hayvan Sayısı
Sığır (Saf Kültür)	10
Sığır (Kültür Melezi)	-
Sığır (Yerli)	-
Manda	-
TOPLAM	10

Kaynak: Beyşehir İlçe Tarım Müdürlüğü Turkvat Kayıtları 2016

Huğlu'da Büyükbaş ve küçükbaş hayvan varlığı yok denecek kadar azdır.

1.1.7. SANAYİ

1.1.7.1. Madencilik

Beyşehir Maden Sanayi Durumu Tablosu ve Huğlu'da Metal Cevheri Madenciligi 07, Krom Çıkarılması 07.29 (**Tablo-8**)

NACE Rev.2- TR*	Maden Sanayi Kolları	Mevcut Sanayi Durumu			Kapasitedeki Pay (%)	
		Faaliyet Savısı	Kapasite	İstihdam	İlde	Bölgede (TR52)
B	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI					
05	Kömür ve linyit çıkartılması		Kg			
05.10	Taş kömürü madenciligi	1	700.000.000	1364	33,33	32,34
07	Metal cevherleri madenciligi		Kg			
07.29	<i>Diğer demir dışı metal cevherleri madenciligi (boksit ve krom)</i>	2	485.630.000	55*	32,21	32,21
08	Diğer madencilik ve taş ocakçılığı		Kg/m³			
08.11	Süsleme ve yapı taşları ile kireç taşı, alçı taşı, tebeşir ve kayağantaşı (arduvaz-kayraktaşı) ocakçılığı (Mermer ve Traverten)	5	78.961.230 Kg 22.500 m ³	167	4,22** 100,00**	3,59** 69,84**
08.12	Çakıl ve kum ocaklarının faaliyetleri; kil ve kaolin çıkarımı	5	1.270.800	62	0,01	0,01
* Tablo içinde mükerrerliğin önlenmesi için istihdam sayısı düşük yazılmıştır. Huğluya has Kromla ilgili veri bulunmadığı için Beyşehir verileri içerisinde zikredilmiş ve Krom madenine dikkat çekilmeye çalışılmıştır.						
** Kapasite, farklı ölçülerde de hesaplanmakta olduğundan oranlar buna göre değerlendirilmelidir.						

*Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflaması, Kaynak: TOBB Mayıs 2011 Verileri

Tablo-9 Huğlu'da Krom ve Barit Madeni

MADENİN CİNSİ	KÖY MEVKİ	TENÖR VE KALİTE	REZERVLER ve DİĞER BİLGİLER	
Krom	Huğlu	Cr2O3:%45	Muhtemel 80.000 t.	Küçük bir zuhur olup zaman zaman işletilmiştir.
Barit	Huğlu	-	-	-

Kaynak: Mülga Konya İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, Konya İl Çevre Durum Raporu, 2008, sf. 77, 79, 80, 81

1.1.8. İMALAT SANAYİ

1.1.8.1 TARIMA DAYALI İMALAT SANAYİ

Huğlu Mahallesiinde tarıma girdi sağlayan tarıma dayalı sanayii kollarından herhangi birine yönelik üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

1.1.8.2 TARIMA BAĞLI İMALAT SANAYİ

Huğlu Mahallesiinde tarıma girdi sağlayan tarıma bağlı sanayii kollarından herhangi birine yönelik üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

1.1.8.3 DİĞER İMALAT SANAYİ

Huğlu ve Üzümlü Mahallesiinde en önemli faaliyet başlığı silah sanayidir. Huğlu ve Üzümlü de atölye tipi gelişmiş olan silah sanayi önemli bir istihdam barındırmaktadır.

Tablo-10 Huğlu ve Üzümlüde Diğer İmalat Sanayi Durum Tablosu

NACE Rev.2-TR*	Diğer İmalat Sanayi Kolları	Mevcut Sanayi Durumu			Kapasitedeki Pay (%)	
		Faaliyet Sayısı	Kapasite	İstihdam	İlde	Bölgede (TR52)
C	İMALAT					
25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)		m ² /Adet/Kg			
25.40	Silah ve mühimmat (cephane) imalatı	58	84.327.277 adet	1.035	99,80	99,80
			707.410 Kg		22,95	22,95

Kaynak: Beyşehir İlçe Raporu 2014 Mevlana Kalkınma Ajansı

Ulusal Ekonomik Faaliyet Sınıflaması, Kaynak: TOBB Mayıs 2011 Verileri

Tablo-11 Huğlu Sınırları Dâhilindeki Eysel Nitelikli Atıksularının Durumu

Yerleşim Yeri Adı	Fosseptik		Kanalizasyon Durumu				Fosseptik+ Kanalizasyon			Arıtma Tesisi			Kanalizasyon Deşarj Noktası	Fosseptiklerin Deşarj Noktası	Kirliliğin Ulaştığı Son Nokta
	Sızdırmalı	Sızdırmaz	Var	Yok	Yeterli	Yetersiz	Sızdırmalı (%)	Sızdırmaz	Yeterli(%)	Yetersiz	Var	Yok			
Huğlu	-		X		X		-	-	-	X	X		KOSKİ Deşarj	-	Beyşehir Gölü

1.1.9 HİZMETLER

1.1.9.1 EĞİTİM

Tablo-12 Huğlu Mahallesi Eğitim Kurumları Genel Durumu

Kurumlar	Kurum Sayısı	Öğrenci Sayısı	Derslik Sayısı	Öğretmen Sayısı	Öğretmen Başına Düşen Öğrenci Sayısı
İlköğretim	1	189	10	10	19
Ortaöğretim	1	182	9	12	15
Lise	1	58	12	8	7

Kaynak: Beyşehir İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

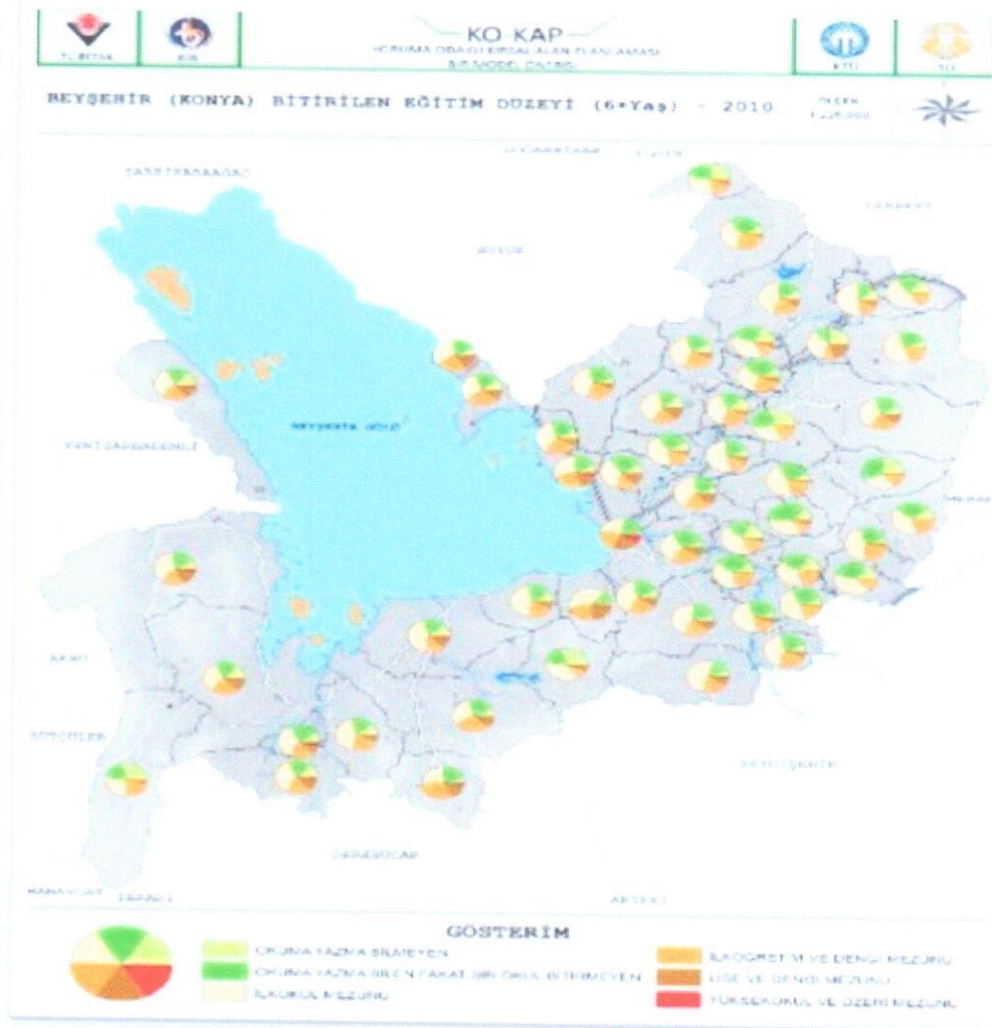
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ HUĞLU MESLEK YÜKSEKOKULU;

Okul, sanayide büyük bir gelişme göstermekte olan Huğlu'ya, çağın teknolojisini yakalayabilme, bilimsel ve sosyal yönden de gelişmesine katkıda bulunabilme düşüncesi ile Selçuk Üniversitesinin YÖK ün 21.01.1994 tarih 2093 sayılı kararı ile 1994 yılında kurulmuştur. 1996 yılına kadar öğretimini S.Ü. kampüsünde Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu binasında sürdürmüştür. Yüksekokul 1996 yılında Huğlu'ya taşınmış ancak kendi binası olmadığı için Huğlu Endüstri Meslek Lisesi binasında öğretime devam etmiştir. 1996 yılında temeli atılan Yüksekokul binası bitirilmiş ve 2002 yılı Kasım ayında Yüksekokulumuz kendi binasına taşınmıştır. 8384m. açık alan üzerinde 4000m. kapalı mekana sahip olan Yüksekokulda 17 derslik, 3 Adet Bilgisayar Laboratuvarı, Makine Resim Salonu, Makine Atölyesi, Kütüphane, Okuma salonu, Kantin, Konferans salonu, 16 adet büro bulunmaktadır. 1994 yılında Sadece Makine Programı ve 27 öğrenci ile öğretime başlayan okul şu anda 4 programda ve sadece 1. Sınıflarda 180 öğrencisi ile öğretime devam

etmektedir. Kurulduğu yıldan bugüne kadar okuldan 1400 öğrenci mezun olmuş, bir kısmı dikey geçiş yaparak fakülteye devam etmiş bir kısmı silahlı kuvvetlerimizin çeşitli sınıflarında teknik astsubay olarak hizmet etmekte, diğerlerinin çoğu da sanayideki yerlerini almış bulunmaktadır.

Meslek Yüksekokulu Öğrenci sayısı 487'dir. Okulda Makine Programı, Makine İ.Ö. Programı, Makine Resim ve Konstrüksiyon Programı, Bilgisayar Programcılığı Programı, İş Sağlığı ve Güvenliği Programları bulunmaktadır. Okul kendi binasında Eğitim-Öğretim görmektedir. Yurt sorunu vardır. Yüksekokulda Okul Müdürü dâhil 14 Akademik, 5 İdari, 8 Yardımcı hizmetler sınıfında personel bulunmaktadır.

Şekil.11 Eğitim Düzeyi



1.1.9.2.TURİZM

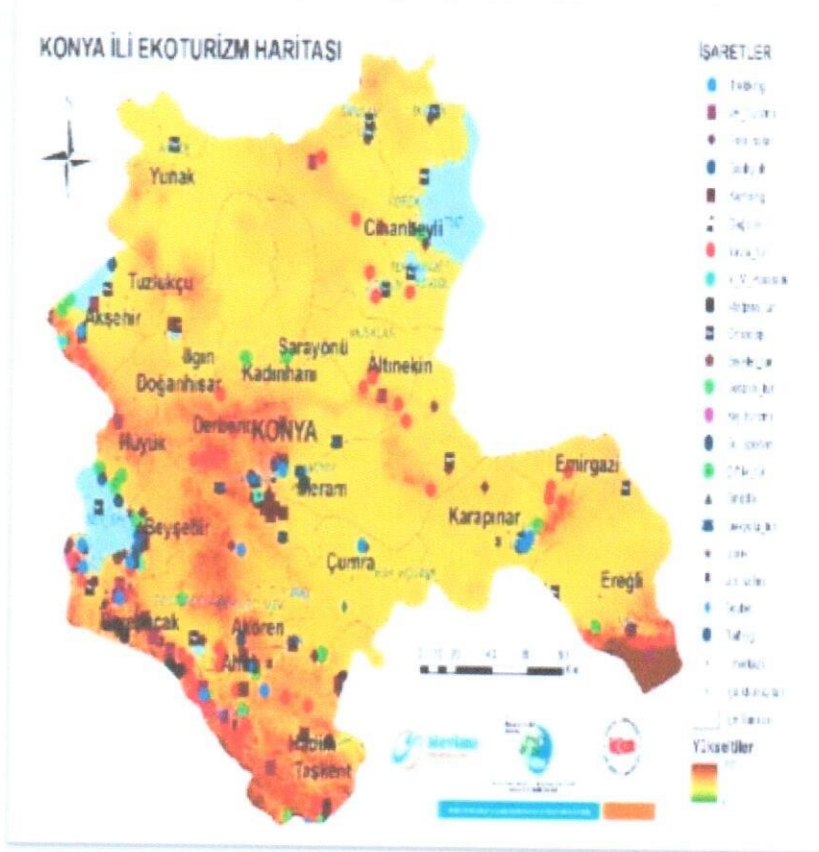
Huğlu' da Trekking, Av turizmi, Kamping, Dağcılık, Yayla Turu, Kış Turizmi, Paitball potansiyeli bulunmaktadır.

Huğlu engebeli coğrafi yapı nedeni ile tarım vb. başka faaliyetlere uygun olmayıp doğal güzelliğiyle yazın başka kışın başka bir doğal güzelliğe sahiptir. Özellikle Yelkentepe Mevkii yaz ve kış mevsiminde yayla turizmi ve kış turizmi noktasında değerlendirilmesi uygun olabilir. Ayrıca bu tip faaliyetlerin Huğlu da üretilen Yivsiz Av Tüfeği İmalatının yeni pazarlar bulması, marka değerinin güçlendirilmesi açısından önem taşımaktadır.

1.1.10 DİĞER

Huğlu'nun ulaştırma altyapısı tamamen karayoluna dayanmaktadır. Konya-Isparta-Antalya illerine ulaşım yönünden önemli bir yol kavşağı olan Huğlu'nun Konya'ya bağlantısı Isparta-Konya karayolu ile sağlanmaktadır. Beyşehir ilçe merkezine 32 km. Konya iline 120 km uzaklıkta bulunur.

Şekil.12 Bölgenin Eko Turizm Potansiyelini Gösterir Harita



İklim, yükselti ve rölyef şartları Huğlu'da tarımsal ürün yetiştiriciliğini olumsuz etkilediğinden başlangıçta Huğlu'nun temel geçim kaynağını sınırlı hayvancılık faaliyetleri oluşturmuştur. Fakat geçim kaynaklarının sınırlı olmasına yol açan bu duruma karşın, coğrafi konum özelliklerinin sağladığı bazı üstünlükler iyi değerlendirilmiştir. Tarihsel geçmişte Konya'yı Antalya'ya bağlayan en kestirme yol üzerinde bulunması nedeniyle Huğlu, tacirlerin ve kervanların uğrak yeri olmuştur. Kervanların çeşitli araç-gereç ihtiyaçlarının ve tamirlerinin sağlanması,

Huğlu'da çeşitli meslek dallarının doğması ve uzmanlaşma için bir zemin hazırlamıştır. Bu tür mesleklere demircilik, at ve öküz arabaları yapımı ve tamiri, su tulumları ve su değirmenleri yapımı, silah tamiri işleri örnek gösterilebilir. Kervanlar ve tacirlerin gelip geçtiği Huğlu'da yerel toplumun yeniliklere, ustalığa, zanaatkârlığa ve ticarete yatkın olacağını kabul etmek mantıklı olacaktır.

2. HUĞLU'DA AV TÜFEĞİ ÜRETİMİ SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

2.1 DÜNYA SİLAH SEKTÖRÜ

Dünya silah sektörü ihracatında ilk sırada ABD yer almakta, bu ülkeyi Kanada ve İtalya takip etmektedir (Tablo-14). Üç milyar dolarlık ithalatı ile ABD, dünya genelinde silah ve mühimmat ithalatı yapan ülkeler arasında lider konumunda yer almıştır. Küresel ölçekli savunma harcamalarının büyük bir kısmını tek başına ABD yapmaktadır. Buna göre ABD'nin savunma harcamaları için 2010 yılında ayırdığı bütçe 698 milyar dolardır ki bu rakam tek başına dünya genelinin % 43'üne karşılık gelmektedir. Soğuk Savaş sonrasında ABD de dâhil olmak üzere dünyanın hemen her yerinde ülkelerin savunma harcamalarında önemli ölçüde azalma (ABD % 5,3'ten % 3,1'e düşmüş) olsa da 11 Eylül olayları bu eğilimin tersine dönmesi yönünde bir etki meydana getirmiştir. 11 Eylül'den sonra ABD'de ulusal güvenlik ve dış tehdit algılarının değişmesiyle savunma harcamaları, 2009 yılında GSYİH'ye göre % 4,7 düzeyine yükselmiştir (SIPRI Yearbook, 2010). Öte yandan ABD'nin dünyadaki en büyük savunma tedarikçisi olduğu da görülmektedir. ABD, 2008 rakamlarına göre % 38,4 pazar payı ile Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere dünyanın büyük kısmına silah sistemleri ve teknolojileri ihracatında birinci sıradadır. ABD'yi bu alanda % 17 pazar payına sahip olan Rusya izlemektedir. Üçüncü sıradaki Almanya'nın pazar payı ise % 9,1'dir (Grimmett, 2010).

Gelişmekte olan ülkelerle yapılan geleceğe dönük silah transfer anlaşmalarında ise ABD'nin pazar payı iyiden iyiye artmakta ve yine 2008 rakamlarına göre % 70,1'e çıkmaktadır. İkinci sırada % 7,8 ile Rusya, üçüncü sırada ise % 5,9 ile Fransa bulunmaktadır.

ABD dışında Fransa, Çin ve İngiltere gibi ülkeler savunma harcamaları konusunda başı çekmekte, harcamalarını her yıl önemli oranlarda artırmaktadırlar. Başka bir açıdan bakıldığında, 2010 yılında, en çok savunma harcaması yapan ilk 10 ülkenin dünya ölçeğinde 1,63 trilyon dolar olarak gerçekleşen harcamaların 1,217 trilyon dolarını, başka bir ifadeyle % 75'ini karşıladıkları görülür. Son yıllarda atağa geçen Türkiye ise savunma sanayine ilişkin silah satışı liginde 2011'de sekizinci olmuştur. Gelişmekte olan ülkelere 700, toplamda 800 milyon dolar satışa imza atan Türkiye, İsrail ve İspanya gibi devleri de koltuğundan etmiştir. Nitekim İsrail 2011'de 11'inciliğe gerilemiştir.

ABD Kongresi Araştırma Departmanı'nın dünya silah harcamaları üzerine hazırladığı rapora göre, Türk savunma sanayisi kısa sürede 14 milyar dolara ulaşarak ilk kez bir sektörde ilk 10'da yer almayı başarmıştır. 2004 yılında savunma sanayisinde yerlilik oranı yüzde 15'ler düzeyinde olan Türkiye, 2010 itibarıyla bu oranı yüzde 52'ye çıkmıştır.

Tablo 13: Yıllara göre Ülkelerin Silah Satış Oranları								
Silah Satışları (2004-2011)			Silah Satışları (2011)			Silah Satış Payları (2008-2011)		
S.N	Ülke	Tutar (Milyar \$)	S. N.	Ülke	Tutar (Milyar \$)	S.N	Ülke	Yüzde (%)
1	ABD	145,2	1	ABD	56,3	1	ABD	79
2	Rusya	72,5	2	Rusya	4,1	2	Avrupa	9
3	Fransa	25,7	3	Fransa	2,7	3	Rusya	5
4	İngiltere	23,2	4	Çin	2,1	4	Diğer	5
5	Çin	16,3	5	Güney Kore	1,5	5	Çin	1
6	Almanya	10,2	6	İtalya	1,1			
7	İsrail	8,7	7	Ukrayna	1,1			
8	İtalya	8,2	8	Türkiye	0,7			
9	Ukrayna	5,6	9	Brezilya	0,3			
10	İspanya	4,4	10	İngiltere	0,3			
11	İsveç	3,4	11	İsrail	0,2			

Kaynak: www.sipri.org

Küresel silah ticaretinin boyutlarına bakıldığında BM Güvenlik Konseyi'nin 5 daimi üyesinin (Fransa, Rusya, Çin, Britanya ve ABD) dünyanın konvansiyonel silah ihracatının %88'ini ellerinde bulundurduğu görülmektedir. Yıllık küresel izinli silah ihracatı ise 21 milyar dolardır.

SİLAH İHRACATINA GÖRE ÜLKELER LİSTESİ

Bu liste Stockholm Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitüsü'nden elde edilen bilgiler doğrultusunda dünya ülkelerinden en fazla silah ihracatı yapan ülkelerin bilgilerinin bulunduğu listedir.

Listenin başında bulunan sıralama 2001 ile 2012 yılları ortalamalarına göre yapılmıştır. Bu değerler gerçek mali akışları göstermektedir ancak toplam silah ihracatlarının miktarını tespit edebilmek için ham bir araç yoktur. Ayrıca bağımsız olarak askeri yardım gibi durumlarda anlaşma yapılan fiyatlar sıfır gibi görülebilir. Bu tabloda ifade edilen rakamlar **milyon dolar** olarak ifade edilmektedir.

11	Diğer Ülkeler	3.704.556	2.971.776	-19,78
TOPLAM		8.756.465	9.348.665	6,76

Kaynak: BM İstatistik Bürosu (<http://unstats.un.org/unsd/databases.htm>)

Tablo 16: 17 Ülkeler itibariyle silah ve parçaları ihracat ve ithalatı (bin \$)				
No	Ülke Adı (İHRACAT (bin \$))	2007	2008	% Değişim
1	Suudi Arabistan	8.006.879	45.044.148	462,57
2	Nijerya	14.330.000	40.469.398	182,41
3	ABD	47.930.247	28.156.108	-41,26
4	Hollanda	1.535.428	26.477.837	-
5	Gürcistan	14.484.546	24.740.987	70,82
6	Kolombiya	786.452	16.049.877	-
7	İtalya	14.295.409	16.020.506	12,07
8	Birleşik Arap Emirlikleri	22.820.120	11.100.521	-51,36
9	Almanya	7.240.383	8.396.692	15,6
10	Slovenya	27.060	6.677.382	-
11	Diğer Ülkeler	75.293.302	85.801.957	14
TOPLAM		206.775.129	308.935.413	49,42
No	Ülke Adı (İTHALAT (bin \$))	2007	2008	% Değişim
1	İsrail	142.667.453	150.567.139	5,54
2	Almanya	55.411.821	88.867.364	60,38
3	İtalya	11.977.627	18.248.571	52,36
4	ABD	6.823.164	11.267.053	65,13
5	Slovak Cumhuriyeti	3.164.040	5.315.092	67,98
6	Belçika	3.711.350	4.129.980	11,28
7	İspanya	3.821.771	3.838.938	0,45
8	Bosna Hersek	2.295.653	3.617.795	57,59
9	Avusturya	456.008	2.470.986	441,87
10	İsviçre	1.267.371	1.692.155	33,52
11	Diğer Ülkeler	19.526.525	12.526.442	-35,63
TOPLAM		251.122.783	302.541.515	20,49

Kaynak: TUIK (www.tuik.gov.tr)

Tablo 17: Dünya geneli itibariyle silah ve parçaları toplam ihracat ve ithalatı (\$)			
	2007	2008	% Değişim
İhracat	206.749.014	308.935.413	49,42
İthalat	251.122.783	302.541.515	20,49

Kaynak: TUIK (www.tuik.gov.tr)













Günümüz dünyasında başta Batılı ülkeler olmak üzere askeri harcamalara büyük kaynaklar ayrılmaktadır. 2006 yılında dünya askeri harcamaları 1.27 trilyon dolar olup, bu rakam 2010 yılında 1.63 trilyon dolara çıkmıştır. Söz konusu rakamlar, bir önceki yıla göre % 1,3; 2000 yılına göre ise % 50 civarında bir artışa karşılık gelmektedir. Bu durum, 2008 yılı için küresel ölçekte hesaplanan bir toplam hâsılanın yaklaşık ortalama % 2,7'sinin savunma harcamalarına ayrıldığını; tüm dünyada kişi başına düşen yıllık harcamanın ise 224






Amerikan doları olduğunu göstermektedir (Perlo-Freeman vd., 2010:177). 2011'de ise bir önceki yıla göre yüzde 0,3 artış yaşanan toplam askeri harcamalar, 1,7 trilyon dolara ulaşmıştır. Bu harcamaların % 83'ünü dünya nüfusunun % 56'sını oluşturan 15 ülke yapmaktadır. Bu ülkelerin başında, ABD, İngiltere, Fransa, Çin, Japonya, Almanya, Rusya, İtalya gibi ülkeler yer almaktadır. Bu ülkelerin büyük çoğunluğu, aynı zamanda askeri teknolojiyi geliştiren ve ihraç eden ülkelerdir. Dünyadaki en büyük 100 savunma sanayi firmasının 40'ı ABD, 32'si Batı Avrupa, 9'u Rus firmalarıdır.

Savunma harcamaları genellikle birçok ülkede, toplam kamu harcamaları içinde çok önemli bir oranda olup, eğitim ve sağlık harcamalarından nispi olarak daha fazla paylara sahip bulunmaktadır. **Dünya'daki toplam askeri harcamaların 2015'de cari fiyatlarla 1 Trilyon 700 milyar dolar olduğu görülmektedir.**

DÜNYADAKİ ASKERİ HARCAMALAR

Aşağıda dünyadaki ülkelerin askeri harcamaları görülmektedir (ilk 36 Ülke).

Sıra	Ülke	Askeri harcamalar,	% of GDP, 2008
1	 Amerika Birleşik Devletleri	687,000,000,000	4.3%
2	 Çin	114,800,000,000	2.0%
3	 Birleşik Krallık	69,271,000,000	2.5%
4	 Fransa	67,316,000,000	2.3%
5	 Rusya	61,000,000,000	3.5%
6	 Almanya	48,022,000,000	1.3%
7	 Japonya	46,859,000,000	0.9%
8	 Suudi Arabistan	39,257,000,000	8.2%
9	 İtalya	37,427,000,000	1.7%
10	 Hindistan	36,600,000,000	2.6%
11	 Güney Kore	27,130,000,000	2.8%
12	 Brezilya	27,124,000,000	1.5%
13	 Kanada	20,564,000,000	1.3%
14	 Avustralya	20,109,000,000	1.8%
15	 İspanya	19,409,000,000	1.2%
16	 İran	18,000,000,000	2.0%
17	 Türkiye	15,634,000,000	2.2%
18	 Yunanistan	13,917,000,000	3.6%
19	 Birleşik Arap Emirlikleri	13,052,000,000	5.9%
20	 Hollanda	12,642,000,000	1.4%
21	 Polonya	10,860,000,000	2.0%
22	 Kolombiya	10,055,000,000	3.7%
23	 Tayvan	9,866,000,000	2.1%
24	 İsrail	9,000,000,000	7.0%
25	 Singapur	7,966,000,000	4.1%
26	 İsveç	6,135,000,000	1.3%

27		Norveç	6,098,000,000	1.3%	
28		Şili	5,683,000,000	3.5%	
29		Cezayir	5,677,000,000	3.0%	
30		Belçika	5,674,000,000	1.2%	
31		Meksika	5,490,000,000	0.5%	
32		Endonezya	4,908,000,000	1.0%	
33		Tayland	4,908,000,000	1.5%	
34		Portekiz	4,884,000,000	2.0%	
35		Pakistan	4,823,000,000	2.6%	

Yukarıdaki verilerden de anlaşılacağı üzere ekonomik olarak gelişmiş ülkeler silahlanmaya büyük önem vermektedirler. Silahlanma artık uluslararası bir yapıya bürünmüştür. Silah üreten ve ihraç eden ülkeler bu işten karlı çıkmakta ve ekonomilerini büyütmektedirler. Kendi silah sanayi olmayan ya da teknolojik ilerleme kaydedemeyen ülkeler ise silah ithalatına girdiklerinden dolayı ekonomilerini dengeleyememektedirler. Silahlanmadan vazgeçemeyen bu ülkeler ister istemez ekonomik problemlerle karşı karşıya kalmaktadırlar. Bu tabloda en ilgi çeken devlet **Suudi Arabistan**dır. GSMH'nin %8'ini askeri harcamalara ayıran Suudi Arabistan Amerikanın ileri karakolu pozisyonundadır.

2016 yılında petrol fiyatlarının dip yapması neticesinde ekonomik krize giren Suudi Arabistan bir dizi tedbirler alarak durumunu düzeltme çabasına girmiştir.

Bir diğer önemli hususta ABD - İngiltere ikilisi Irak, Afganistan gibi ülkelerde yaptığı savaşta yaptığı harcamanın bedelini oralardaki doğal kaynaklardan tahsil yoluna gitmektedir. Başka bir deyişle ABD-İngiltere savaş yoluyla hem savaş sanayini geliştirmekte, savaş sanayine para aktarmakta hem de o ülkelerde yapılan antlaşmalarla yıllar sürecektir ekonomik imtiyaz sağlayarak yaptığı ve yapacağı masraflarını da tahsil etmektedir.

2.2 TÜRKİYE SİLAH SEKTÖRÜ

Market Research'ün "Savunma Sanayisi 2017" raporuna göre Türkiye'nin silah ihracatının 2016'da 2 milyar doları yakalayacağı öngörülmekte ve Türkiye'nin iç siparişlerinin 8 milyar dolar olacağı belirtilmektedir (2017). Bilgi Üniversitesi STK Araştırmaları Birimi'nden Prof. Nurhan Yentürk'ün Askeri Harcamalar Raporu'na göre 2010'da sektörün göre cirosunun yüzde 35'ini özel sektör, yüzde 42'sini vakıf sektörü ve yüzde 23'ünü kamu kuruluşları gerçekleştirdi. Savunma Sanayisi İmalatçıları Derneği (SaSaD) üyelerinin 2010 yılı ciro büyüklüğü 2.73 milyar dolar olurken ihracatları da 634 milyon dolar olarak gerçekleşti. Firma sayısındaki artış ve Ar-Ge harcamaları Türkiye'nin bu hızlı yükselişinde en büyük nedenler olarak öne çıkıyor. Rapora göre Türk firmalarının Ar-ge harcamaları 2007'de başladı. 2007'de 367 milyon dolar olan Ar-ge harcamaları 2010'da neredeyse ikiye katlanarak 666 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dünyanın en fazla askeri harcamasını 711 milyar dolarla ABD yaptı. Washington'ın harcamalarının 2010'a göre yüzde 1,2 azalması dikkat çekerken, Çin askeri harcamalarını yüzde 6,7 artırarak 143 milyar dolarla dünya ikincisi oldu (Yentürk, 2009).

Türkiye'nin askeri harcamaları 2008'de 16 milyar 767 milyon dolarken bu rakam 2011'de 18 milyar 687 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin askeri harcamaları 2002'de 21 milyar 202 milyon dolarla rekor kırmıştı. 2005'te 16 milyar dolar 537 milyon dolara kadar düşen askeri harcamalar yeniden yükselişe geçti. SIPRI raporuna göre 1988'de gayri safi milli hâsılasının yüzde 2,9'u askeri harcamalara giderken, bu oran 1997'de yüzde 4,1'e kadar yükseldi. 2002'de yüzde 3,9'a düşen askeri harcamaların payı, 2010'da yüzde 2,4'e geriledi. Türk Lirası cinsinden ise harcamaların sürekli artması dikkat çekiyor. 2002'de 13 milyon 641 bin TL olan savunma harcamaları 2011'de 29 milyon 934 bin TL'ye ulaşmış durumdadır.

Türkiye'nin 2010'daki harcamaları 15 milyar 634 milyon dolar, Yunanistan ise 2010 yılında savunmaya 9 milyar 369 milyon dolar harcamıştır. Ancak Türkiye'nin harcamaları milli gelire oranlanınca daha düşüktür. SIPRI'nin verilerine göre Türkiye'nin 2010'daki askerî harcamaları milli gelirin yüzde 2,7'sini oluşturuyor. Yunanistan'ın askerî harcamalarının milli gelire oranı ise yüzde 3,2'dir.

Türkiye, 2007 yılında, silah ve mühimmat ihraç eden ülkeler arasında 15. sırada yer almaktadır. TÜİK verilerine göre Türkiye'nin 2008 yılında toplam silah ihracatı 30 9 milyon dolar olarak gerçekleşirken toplam silah ithalatı 303 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatımız bir önceki yıla göre % 49,4, ithalatımız ise % 20,5 oranında artış göstermiştir. 2008 yılı Türkiye'nin ülkeler bazında sektör ihracatı incelendiğinde, 45 milyon \$ ile Suudi Arabistan'ın ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Türkiye'nin sektör ihracatında diğer önemli pazarları ise sırasıyla Nijerya (40,5 milyon \$) ABD (28, 2 milyon \$), Hollanda (26,5 milyon \$) ve Gürcistan (24,7 milyon \$) olmuştur. İhracatında düşüş yaşanan ülkeler sırasıyla Birleşik Arap Emirlikleri ve ABD olmuştur. Dünya sektör ithalatında ilk sırada yer alan ABD, Türkiye'nin sektör ihracatında ilk 3 ülke arasında yer almıştır. 2008 yılında silah ve mühimmat sektöründe, Türkiye'nin başlıca tedarikçisi, bir önceki senede olduğu gibi İsrail olmuştur. 2007 yılında yaklaşık 142,7 milyon \$ değerinde silah ve mühimmat ithal edilen İsrail'den, 2008 yılında yaklaşık 150,6 milyon dolar değerinde sektör ithalatı gerçekleşmiştir. 2008 yılında sektör ithalatımızda ilk sırada yer alan İsrail'i, 88,9 milyon \$ ile Almanya, 18,2 milyon \$ ile İtalya takip etmiştir. Türkiye'nin sektör ithalatındaki ilk 10 ülke arasında en fazla ithalat artışı gözlenen ülke Avusturya olup, onu Slovakya takip etmiştir.

Türkiye'de Milli Savunma Bakanlığı'nın silah üreticisi firmaların yurtdışına direkt satış yapmasının önünün açılması ve her türlü silahın üretimine izin verilmesiyle birlikte sektörde 2012 yılı itibariyle ihracat hacminde ilk sekiz ayda yüzde 100 artış gözlenmiştir. Savunma sanayinde ihracata odaklanan Türkiye, sektörde 2011'e oranla ihracatını yılın ilk sekiz ayında 832 milyon dolara çıkarıp, rekor kırarak yüzde 70 büyümeye sağlamıştır. 2012 yılında 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmasını öngören Savunma Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİ)'ne göre, sektörün en fazla ihracat yaptığı ülke, yüzde 39,2'lik oranla ABD olmuştur. İkinci en fazla ihracat yapılan ülke ise yüzde 9,1 payla Suudi Arabistan olurken, sektör BAE, Bahreyn, Irak, İtalya, İspanya, Fransa, Almanya ve Ruanda gibi birçok ülkeye ihracat

gerçekleştirmiştir. Sadece mal değil teknoloji de ihraç edilen bu ülkelerin yanı sıra yeni hedefler Orta Asya, Uzakdoğu ve Afrika olarak belirlenmiştir.

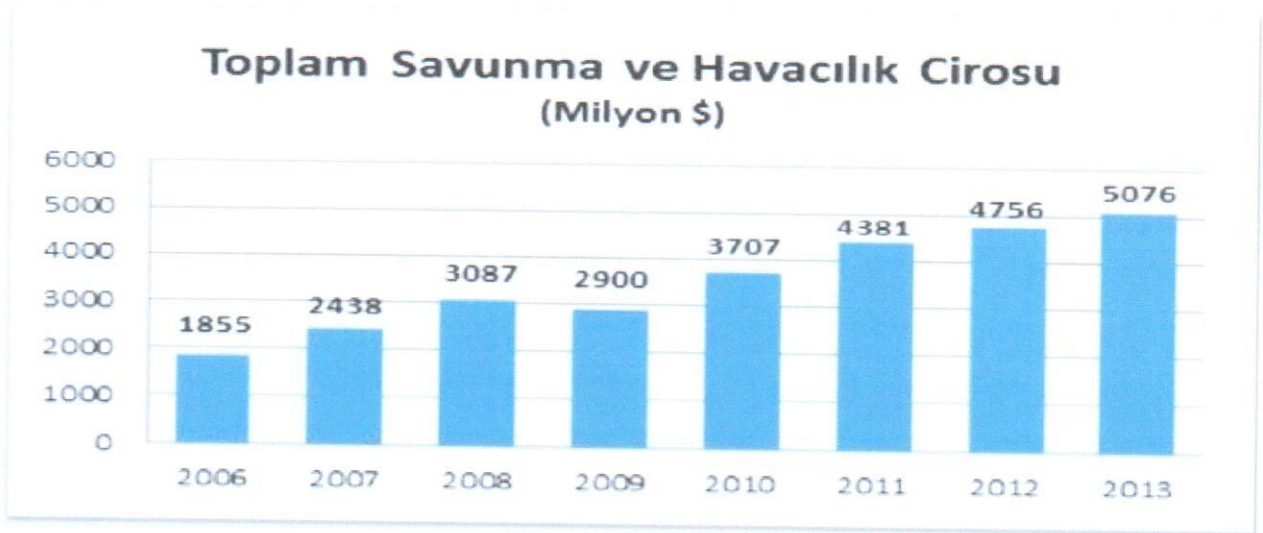
Savunma Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİ) verilerine göre, bu gelişmeyle birlikte yerli üretim oranı yüzde 54'e çıkmış, özellikle deniz araçlarında ve silah üretiminde yerli üretimin payı giderek artmıştır. SSİ, sektörün ihracat hedeflerine ulaşılmasını sağlamak için bu alanda üretim yapan KOBİ'leri her türlü destekleme kararı alırken, Türkiye Savunma ve Havacılık Sanayi Stratejik İletişim ve Pazarlama Planı'nın oluşturulmasının yanı sıra, KOBİ'leri de tek çatı altında toplayarak, organize olmuş bir şekilde ihracata yönlendirme çabası içindedir.

Savunma ve güvenlik harcamaları dünya genelinde 1 trilyon 738 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşmış olup, dünya sektör ihracatında ise ABD, Rusya, Almanya, Fransa, İngiltere'nin toplam yüzde 76 paya sahiptir. Türkiye ise geri kalan yüzde 24'lük dilim içinde yer almaktadır. 2014'te 2 milyar dolar ihracat ve 4 milyar dolar ciroya ulaşmayı amaçlayan sektörün, 2023 yılı hedefi ise 25 milyar dolardır. Bu anlamda savunma sanayine yapılacak her katkı son derece önemlidir ve Beyşehir ilçesi de bu katkıya sahiptir.

2.3 TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN 2013 YILI PERFORMANSI

Savunma sanayimizin 2013 yılında sergilemiş olduğu performansa ilişkin göstergeler aşağıda özetlenmektedir:

Şekil 14: Türkiye Toplam Savunma ve Havacılık Cirosu

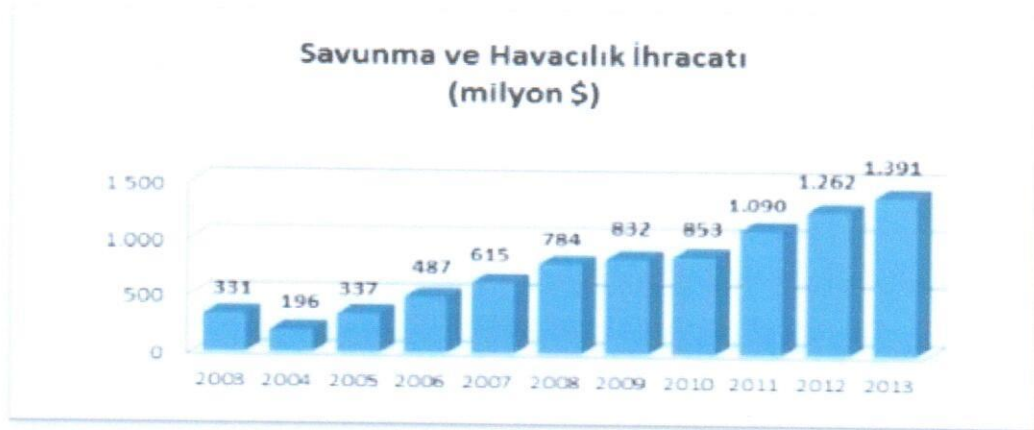


(Kaynak: <http://www.ssm.gov.tr/anasayfa/savunmaSanayiimiz/Sayfalar/bugunkudurum.aspx>)

2013 yılı sonu itibariyle, savunma firmalarımızın tüm savunma ve havacılık satışlarını içeren ve sektörün büyüklüğünü gösteren Toplam Savunma ve Havacılık Sektör Cirosu 5,076 milyar \$'a ulaşmıştır.

Sektörün sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşıyan savunma ürünleri ihracatı 1,391 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Şekil 15: Türkiye Savunma ve Havacılık İhracatı



Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) verileri ile ülkemizin savunma ihracat ve ithalatına ilişkin dünya sıralaması ve aradaki makası tarafsız bir gözle takip etmek mümkündür.

Şekil 16: 5 Yıllık Birikimli Verilerle Türkiye'nin Savunma İhracat-İthalat Sıralaması



Yukarıdaki TOBB 2014 verilerine göre 25.40.13- Bomba, füze ve benzeri savaş gereçleri; fişekler, diğer mermi ve mühimmatlar ile bunların parçaları alanında Türkiye’de kayıtlı 31 üreticinin 3’ü, 226 Mühendisin 2’si, 75 ustanın 7’si, 1998 işçinin 8’i, 541 İdari Personelin 1’i ve toplamda da 2971 nitelikli personelin 18’i Konya’dadır.

Tablo 20: 25.40.14-Askeri silahların ve diğer silahların parçaları

M: Mühendis; T: Teknisyen; U: Usta; İ: İşçi; İD: İdari;

* Kayıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmemektedir

İl bazında üretim kapasitesi toplamları ürünün niteliğine bağlı olarak farklı birimlerde olabilir.

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Personel Bilgileri						Üretim Kapasitesi Kilogram
		M	T	U	İ	İD	Toplam	
İSTANBUL	27	111	49	215	633	148	1156	9.043.997
ANKARA	13	97	128	244	275	97	841	6.443.518
İZMİR	12	8	11	18	521	20	578	3.998.200
KONYA	9	9	8	20	139	25	213	2.674.358
GAZİANTEP	2	2	0	4	23	5	34	*
ISPARTA	1	0	0	1	19	4	24	*
MERSİN	1	2	1	1	8	5	17	*
KAYSERİ	1	4	2	5	6	3	20	*
KOCAELİ	1	10	11	10	154	28	213	*
DÜZCE	1	1	0	3	7	1	12	*
Toplam	68	244	210	521	1785	336	3108	22.160.073

Kaynak: TOBB, 2014

Yukarıdaki TOBB 2014 verilerine göre 25.40.14- Askeri silahların ve diğer silahların parçaları alanında Türkiye’de kayıtlı 68 üreticinin 9’u, 244 Mühendisin 9’u, 210 Teknisyenin 8’i, 521 ustanın 20’si, 1785 işçinin 139’u, 336 İdari Personelin 25’i ve toplamda da 3108 nitelikli personelin 213’ü (% 6) Konya’dadır. Türkiye’de üretilen Toplam 22.160.073 kg. parçanın 2.674.358 kg’ı (% 12) Konya’ da (Ağırlıklı olarak Huğlu, Üzümlü) üretilmektedir.

Tablo 21: 22.19.73.65. Baska Yerde Sınıflandırılmamış ‘Vulkanize’ Katı Kauçuktan Esvallar

M: Mühendis; T: Teknisyen; U: Usta; İ: İşçi; İD: İdari;

* Kayıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmemektedir

İl bazında üretim kapasitesi toplamları ürünün niteliğine bağlı olarak farklı birimlerde olabilir.

İl Adı	Kayıtlı Üretici	Personel Bilgileri						Üretim Kapasitesi Kilogram
		M	T	U	İ	İD	Toplam	
İSTANBUL	30	56	54	58	585	151	904	17.545.570
KONYA	7	0	1	12	171	14	200	7.143.258
ANKARA	12	7	14	20	53	20	114	4.779.926
BURSA	12	19	3	21	413	94	550	3.564.932
İZMİR	7	26	14	24	347	60	471	2.588.238
KOCAELİ	3	20	15	18	183	39	275	*
MANİSA	3	2	1	3	24	2	32	*

ADANA	2	2	0	6	21	4	33	*
GAZİANTEP	2	0	0	1	18	2	21	*
DÜZCE	2	1	0	3	43	6	53	*
AFYONKARAHİSAR	1	0	0	3	6	0	9	*
ESKİŞEHİR	1	0	1	3	5	1	10	*
TEKİRDAĞ	1	1	1	5	84	6	97	*
ZONGULDAK	1	1	0	2	25	1	29	*
OSMANIYE	1	2	6	6	82	8	104	*
Toplam	85	137	110	185	2060	408	2902	47.853.337

Tablo 22: 25.51.12.70.00 Tüfek veya İnfilak Kapsülleri; Atesleviciler ve Elektrikli Kapsüller

M: Mühendis; T: Teknisyen; U: Usta; İ: İşçi; İD: İdari;

** Kayıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmemektedir*

İl bazında üretim kapasitesi toplamları ürünün niteliğine bağlı olarak farklı birimlerde olabilir.

İl Adı	Kayıtlı	Personel Bilgileri						Üretim Kapasitesi adet
	Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
ANKARA	4	796	462	74	438	183	1953	45.299.520
BALIKESİR	1	12	0	6	112	60	190	*
MANİSA	1	8	38	2	60	13	121	*
AFYONKARAHİSAR	1	3	5	3	23	0	34	*
ÇANKIRI	1	2	2	0	38	2	44	*
ESKİŞEHİR	1	2	0	2	12	2	18	*
MALATYA	1	1	1	1	15	5	23	*
İSTANBUL	1	0	0	0	4	0	4	*
KONYA	1	0	0	1	8	1	10	*
SAKARYA	1	0	1	1	168	7	177	*
Toplam	13	824	509	90	878	273	2574	85.388.270

2.4 AV VE SPOR TÜFEĞİ İMALATI

Dünya silah sanayinde av tüfeği sektöründe 130 civarında Türk firması imalat gerçekleştirmektedir. Bunlardan 20'ye yakını dünyanın çok değişik ülkesine ihracat yapmaktadır. Türkiye'de üretilen tüfeklerin çeşitli parçalarının yaklaşık yüzde 80'i fason olarak Burdur'daki atölyelerde üretilmekte, Beyşehir ve Düzce'de tüfek haline getirilmektedir (DPT, 1996). İmal edilen tüfeklerin yaklaşık %7-10'u iç piyasada geri kalan kısmı ise ihraç edilmektedir. Uluslararası piyasalarda farklı ülkelerden irili ufaklı pek çok silah imalatçısı firma bu alanda rekabet etmektedir. Rekabet hem kalite, hem de fiyat alanında yaşanmaktadır. Uzun yıllara dayanan geçmişi olan, kalitesi ile markalaşmış pek çok yabancı imalatçılar ile rekabet edebilmek için silah fabrikalarının teknolojilerinin, üretim ve yönetim anlayışlarının üst düzeyde olması gerekir. Aksi halde ülkemiz silah sanayi uluslararası piyasalarda kalıcı olamaz.

Yüksek kaliteli bir silah ile düşük kaliteli bir silahın ayrıldığı temel noktalar malzeme, işçilik kalitesi ve kullanılan malzemelerin gördüğü dayanım artırma işlemleridir. Ülkemizdeki

HAVA ARAÇ ÜRÜNLERİ

Aviyonik Modernizasyonu
Başlangıç ve Temel Eğitim Uçağı
MALE İHA
Mini İHA
TURNA Hedef Uçağı

SAVUNMA ELEKTRONİĞİ

Barış Kartalı Projesi
Bilgi Sistemleri
Elektro Optik
Elektronik Harp Test ve Eğitim Sahası (EHTES)
Elektronik Harp
F-16 Elektronik Harp Sistemleri
Gemi Entegre Savaş İdare Sistemi (Genesis)
Haberleşme
Hareketli Tam Uçuş Simülatörü
Hava Kuvvetleri Bilgi Sistemi (HvBS)
Helsim
Kripto
Meltem Projesi
Müşterek Elektronik Harp Eğitim Simülasyonu

ROKET, FÜZE VE MÜHİMMAT ÜRÜNLERİ

Çok Namlulu Roketatar
Hava Savunma Sistemi
Kasırga Topçu Roket Sistemi
Kundağı Motorlu Obüs
Silah ve Mühimmat Grubu

Tablo 18: Konya'da Savunma Sanayi

25.40.12-Tabanca, revolver (altınpatlar), askeri amaçlı olmayan ateşli silahlar ve benzeri aletler

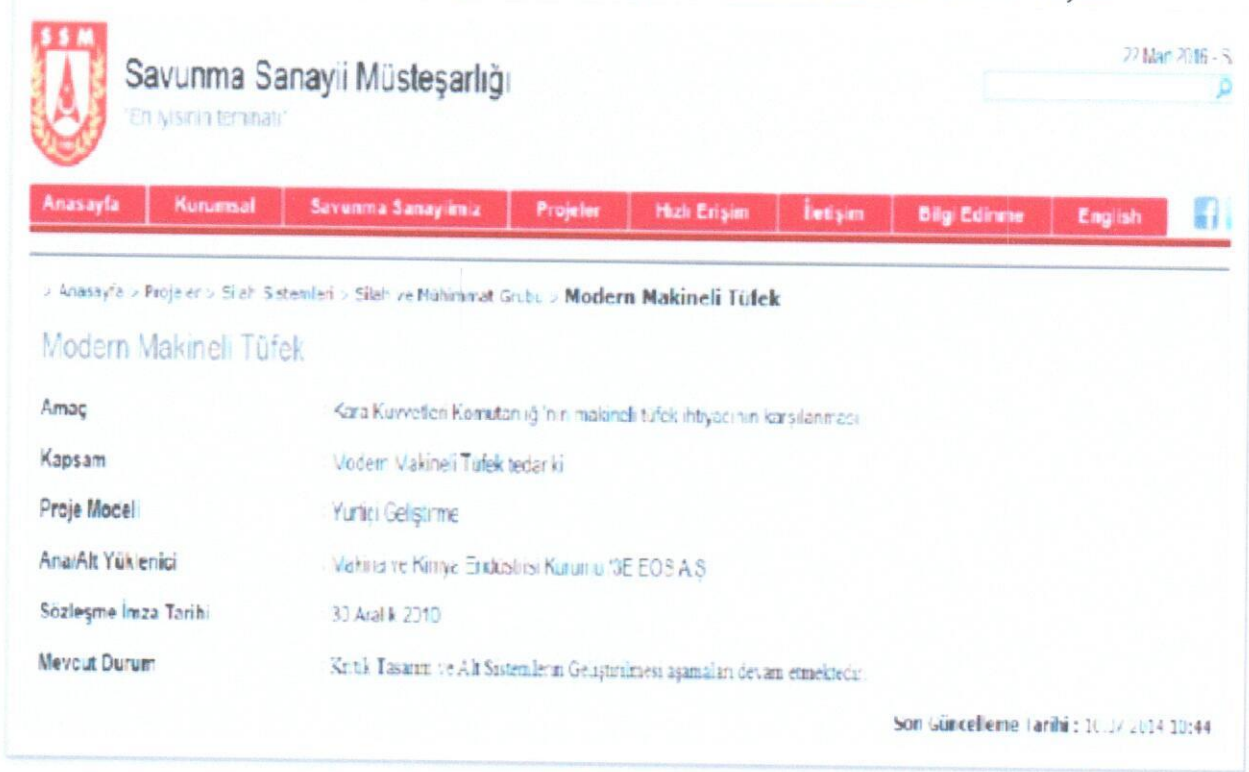
M: Mühendis; T: Teknisyen; U: Usta; İ: İsci; İD: İdari.

* Kavıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmemektedir

İl bazında üretim kapasitesi toplamaları ürünün niteliğine bağlı olarak farklı birimlerde olabilir.

İl Adı	Kavıtlı Üretici	Personel Bilgileri						Toplam	Üretim Adet
		M	T	U	İ	İD			
KONYA	74	44	26	381	973	99	1523	5.161.855	
İSTANBUL	23	70	65	75	1014	165	1389	1.895.602	
DÜZCE	12	23	10	57	189	26	307	398.773	
BURDUR	8	3	1	24	97	6	131	106.000	
KIRIKKALE	5	79	57	60	681	136	1013	1.994.751	
ANKARA	4	256	210	23	270	170	929	234.881	
İZMİR	3	3	5	7	442	9	466	*	
ANTALYA	2	1	5	3	9	1	19	*	
TRABZON	2	4	23	15	77	10	129	*	

Şekil 19: Savunma Sanayi Müsteşarlığının Modern Makineli Tüfek Projesi



The screenshot shows the website of the Ministry of Defense Industry (SSM). The header includes the SSM logo and the text "Savunma Sanayii Müsteşarlığı" and "En iyisini teminler". The date "22 Mar 2016 - 5" is visible in the top right. A navigation menu contains links for "Anasayfa", "Kurumsal", "Savunma Sanayii Müsteşarlığı", "Projeler", "Hızlı Erişim", "İletişim", "Bilgi Edinme", and "English". The main content area shows the breadcrumb "Anasayfa > Projeler > Silah Sistemleri > Silah ve Mahimmat Grubu > Modern Makineli Tüfek". The title "Modern Makineli Tüfek" is displayed. Below the title, a table provides project details:

Amaç	Kara Kuvvetleri Komutanlığı'nın makineli tüfek ihtiyacının karşılanması.
Kapsam	Modern Makineli Tüfek tedariki.
Proje Modeli	Yurtiçi Geliştirme.
Ana/Alt Yüklenici	Mehmet ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MEKOS A.Ş.)
Sözleşme İmza Tarihi	30 Aralık 2010.
Mevcut Durum	Kritik Tasarım ve Alt Sistemlerin Geliştirilmesi aşamaları devam etmektedir.

Son Güncelleme Tarihi: 10.07.2014 10:44

2.3.1. TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN ÜRETTİĞİ ÜRÜNLER

Türkiye bulunduğu jeopolitik lokasyondan dolayı, daha evvelki yıllarda yaşadığı ABD ve Almanya ambargo ve kısıtları kullanımlı askeri araçlar nedeniyle, dış destekli PKK ve diğer terör örgütleriyle yapılan mücadelede de kullanmak üzere kendi Milli Savunma Sanayini kurarak Türk Silahlı Kuvvetleri ve Polisimizin yurt savunmasında kullanacağı silahları üretmeye başlamıştır. Bunun yanında çevre ülkelerde ihtiyaçları doğrultusunda silah satışı yapmaktadır.

Aşağıda Milli Savunma sanayinde üretilen ürünlerden bir kısmı görülmektedir. Kara, Hava ve Deniz araçları üreten Türk Milli Savunma Sanayinin ürettiği araç ve gereçler şöyledir.

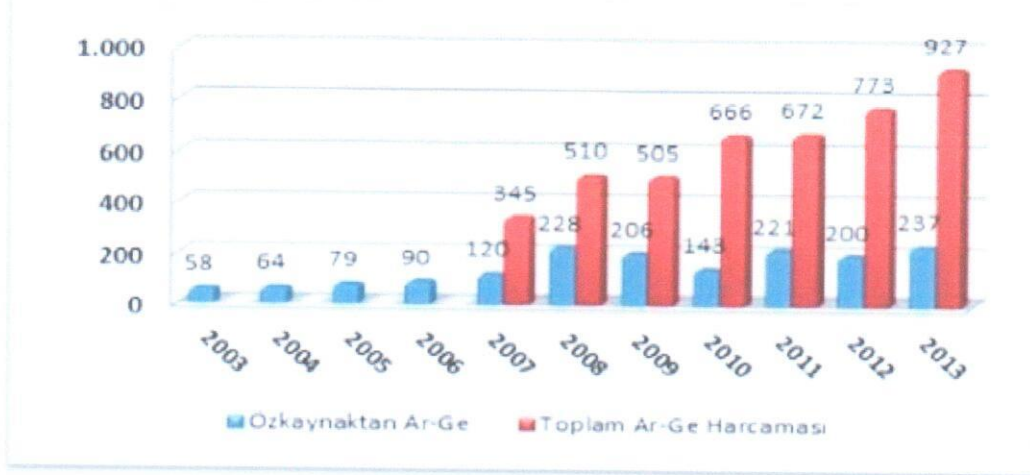
KARA ARAÇ TÜRLERİ

Cobra
EJDER 6x6 Taktik Tekerlekli Zırhlı Araç
Leopard Tank Modernizasyonu
PARS 8x8 Lastik Tekerlekli Zırhlı Araç
Tekerlekli Taktik Araçlar
Zırhlı Muharebe Aracı


DENİZ ARAÇ TÜRLERİ

Milli Savaş Gemisi (Korvet)
Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi
Sahil Güvenlik Botu
Yeni Tip Karakol Botu

Şekil 17: Savunma Sanayiinin Ulaştığı Tasarım Yetkinliği Seviyesinin İtici Gücü Olan Ar-Ge Harcamalarına Veriler



Şekil 18: Savunma Sanayi Müsteşarlığının Modern Piyade Tüfeği Projesi



Savunma Sanayii Müsteşarlığı
"En iyisinin teminatı"

22 Mart 2016 -

[Anasayfa](#) [Kurumsal](#) [Savunma Sanayimiz](#) [Projeler](#) [Hızlı Erişim](#) [İletişim](#) [Bilgi Edinme](#) [English](#)

> [Anasayfa](#) > [Projeler](#) > [Silah Sistemleri](#) > [Silah ve Mühimmat Grubu](#) > **Modern Piyade Tüfeği**

Modern Piyade Tüfeği

Amaç :Kara Kuvvetleri Komutanlığı'nın piyade tüfeği ihtiyacının karşılanması

Kapsam :Modern Piyade Tüfeği Tedanğı

Proje Modeli :Yurtçı Geliştirme

Ana/Alt Yüklenici :Makina ve Kimya Endustrisi Kurumu / Kalekalıp A Ş

Sözleşme İmza Tarihi:22 Ocak 2009

Mevcut Durum :09 Mayıs 2014 tarihinde 200 adetlik Pilot Kafile K.K.K.lığına teslim edilmiş olup Pilot Kafileye ilişkin garanti süreci devam etmektedir.

Son Güncelleme Tarihi : 07.08.2015 17:54

ihracata yönelmek zorunda kalmıştır. Söz konusu ihracat bu tarihlerden günümüze artarak devam etmektedir.

Sektör daha ziyade küçük ve orta boy işletmelerden (KOBİ) oluşmaktadır. Bilindiği üzere KOBİ'ler bölgeler arası dengeli kalkınmaya ve istihdama önemli katkı sağlamaları, büyük işletmelerin yan sanayi olarak tamamlayıcısı olmaları, yapıları itibariyle ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmeleri gibi özelliklerinden dolayı, tüm dünya ülkelerinde ekonomik ve sosyal hayatın bel kemiği olarak nitelendirilmektedirler. Bu anlamda, sektörün sağladığı istihdam olanakları, mevcut ve potansiyel olarak sahip olduğu katma değer yaratma gücüyle gerek ülke genelinde gerekse Konya özelinde önemli sektörlerden birisini oluşturmaktadır. Ülkemizde ve özellikle de bölgemizde üretilen av tüfeklerinin maliyet, kalite ve işçilik açısından dış pazardaki rekabet gücü yüksek olup, AB'de yaşanan ekonomik krizin sektör için bir avantaja dönüştürülmesi mümkündür. Rekabet gücü ve pazar çeşitliliği, ulusal ekonomideki yeri, ihracattaki payı ile gelecekte öneminin daha da artması beklenen sektör; tasarım gücüne dayalı bir endüstri olması ve hitap ettiği kesimler itibariyle ülkemizin ve bölgemizin tanıtımı açısından da ayrı bir öneme sahiptir.

Hali hazırda Beyşehir'de, 3 kooperatif, 137 şirket ve 17 şahıs firması sektöre yönelik faaliyet göstermektedir. Beyşehir'deki firmalar aylık 30.000 adet tüfek üretimi ve 7.000 kişilik istihdam ile ilçe vergi dairesinin %47'lik vergi potansiyelini karşılayarak bölge ekonomisini ayakta tutmaktadır. Beyşehir Silah Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BEYSİSAD) tarafından 2010 yılında hazırlanan rapora göre sadece Beyşehir'in Üzümlü ve Huğlu kasabaları Türkiye'deki av tüfeği üretiminin %70'ini gerçekleştirmiş, 70 milyon TL civarında yatırım ile 30 milyon TL ihracat gerçekleştirmişlerdir. BEYSİSAD 2010 yılı başında kurulmuş olup 85 üyesi bulunmaktadır. 85 üyenin 66'sı Üzümlü Kasabasında, 11'i Huğlu Kasabasında ve 8'i ise İstanbul, İzmir, Burdur, Antalya ve Düzce illerinde bulunmaktadır. Dernek, firmalar arası organizasyon eksikliğini önemli ölçüde gidermektedir.

Beyşehir bölgesindeki firmaların yatırımlarına bakıldığında daha çok silah sanayinde kullanılan araç gereçlere yatırım yapıldığı görülmektedir. Değer bazında bakıldığında en fazla yatırım yapılan alan **18 milyon TL'lik yatırım tutarı ile CNC tezgâhlarında olmuştur. Ardından ise 15 milyon TL'lik yatırım değeri ile Torna tezgâhları ve 10 milyon TL yatırım tutarı ile arıtma tesisli krom nikelaj kaplama tesisine yapılmıştır.**

Tablo 23: Beyşehir İlçesi Av Tüfeği Sektörünün Yatırımları			
Makine ve Yatırım Adı	Adedi	Birim Değeri	Toplam Tutar
CNC Tezgâh	180	100.000	18.000.000
Freze Çeşitli işlemler	250	25.000	6.250.000
Torna tezgâhları	600	25.000	15.000.000
Sütunlu matkap	1.000	7.500	7.500.000
Oksijen kaynak ve elektrik kaynak	500	1.000	500.000
Yüzey pürüzlüğü makinesi	1.000	1.500	1.500.000
Ağaç dipçik tasarım makine takımı	5	150.000	750.000
Lazer ağaç yakma oyma makinesi	75	15.000	1.125.000

Demir oyma işleme makinesi	50	75.000	3.750.000
Plastik Döküm enjeksiyon makinesi	2	125.000	250.000
Aritma tesisli krom nikelaj kaplama	5	2.000.000	10.000.000
Servis pazarlanma aracı	180	25.000	4.500.000
TOPLAM			69.125.000

Kaynak: BEYSİSAD 2010 yılı Raporu

Halen Amerika, Kanada, Güney Afrika, Mısır, Ürdün, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Rusya, Almanya, Fransa, İngiltere, Danimarka, Norveç gibi Avrupa ülkelerinin neredeyse tamamına tüfek ihraç edilmektedir. Bölgede bulunan 10'a yakın büyük firma üretimlerinin büyük bölümünü dış pazara yönelik yaparken diğerleri iç Pazar ihtiyacını karşılamaktadır. Bugün av tüfeği üretiminde en geniş ürün yelpazesine sahip dünyadaki ilk on firma arasına giren Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi'nin de bulunduğu sektörün ürettiği tüfekler, birçok ülkeden avcılar tarafından tercih edilmektedir. Başta Avrupa ülkeleri ve ABD olmak üzere tüm dünyaya av tüfeği ihracatı yapan bölgede, yılda ihracatla beraber 110- 120 bin arasında bir üretim söz konusudur. Sektörün gelişmesi ve ihracat yapıyor olması hem bölge insanına istihdam sağlamakta böylece bölgeden göçlerin önüne geçmekte hem de bölgenin refah seviyesinin ve sürdürülebilir kalkınmanın önünü açmaktadır.

2.5.1 Huğlu'da Av Tüfeği İmalat Sanayinin Gelişimi, Sosyo-Ekonomik ve Mekânsal Etkileri

Balkan ve Kurtuluş savaşlarına katılarak, ordunun silah kademelerinde görev almış Huğlulu ustalar, askerlik dönüşünde dolma tüfek ve silah tamirini yakın çevrelerine de öğretmeye başlamışlardı. Bu silah tamirini meraklı ustaların başlatıcı etkisi Huğlu'da av tüfekleri sanayinin de temellerini atmış oldu. O dönemde tüfeğin metal kısmını demirciler, ahşap bölümlerini marangozlar ve kağnıcılar tamir ederek, bu mesleği aile zanaatı geleneğiyle, ilkel usullerle sürdürmüşlerdir. Huğlu'da günümüzde "Namlu", "Tetik", "Tüfekçi" vb. soyadlarının varlığı Huğlu'daki tüfek imalatının Soyadı Kanunu (1934)'ndan önceki varlığını kanıtladığı gibi, bu sanayi kolunun sosyal çevre üzerindeki etkisine de bir örnek oluşturmaktadır.

İlerleyen yıllarda tamirciliğin yanında tüfek imalatına da başlayan Huğlular, 1962 yılında kooperatif kuruluncaya kadar kalite standart şartlarından uzak, pazar sıkıntısı ve rekabet olmadan kendi üretimlerini gerçekleştirmişlerdir. Bu dönem Türkiye'de henüz modern anlamda av tüfeği üretiminin yapılamadığı bir dönemdir. Bu dönemde silah imalatı olarak Karadeniz Bölgesinin muhtelif yerlerinde tabanca üretimi söz konusuydu. Huğlu, Türkiye'de av tüfeği imalatının ilk olarak başladığı yerdir. Gün (1955)'ün belirttiğine göre 1955 yılında Huğlu'da 2 kahveci, 2 berber, 4 kasap, 4 terzi bulunuyorken; 20 tüfekçi, 16 marangoz, 15 demirci ustası faaliyet gösteriyordu. 1955 yılında Huğlu nüfusunun 1600 kişi ve 300 hane olduğu dikkate alınır, daha o tarihlerde Huğlu'da tüfek imalatının önemli bir geçim kaynağı haline geldiği açıkça anlaşılır.

Huğlu'da tarıma dayalı geçim kaynaklarının sınırlı olması zanaatkârlığı ve ticareti geliştiren katkılar yapmıştır. Gün'ün 1955 yılında Huğlu'da saptadığı meslek gruplarının sayısı

19'dur. Bunların arasında ilk sırayı duvarcı ve sıvacı ustaları (200 kişi) almaktaydı. 2. sırayı alan kağnıcıları (25 kişi), sırasıyla tüfekçiler, marangozlar ve demirciler izliyordu. O tarihlerde Huğlu'da yılda yaklaşık 1.000 adet kağnı yapıyordu. Yapılan kağnılar başta Seydişehir, Şarkikaraağaç, Korkuteli olmak üzere, Burdur, Isparta, Denizli, Konya, Ankara, Kayseri ve Antalya'ya satılmaktaydı. En kalabalık meslek grubunu oluşturan duvarcılar ve sıvacılar genellikle çevre yerleşmelere mevsimlik olarak giden ustalardı. 1950'li yıllardan sonra bu meslek grubundaki ustaların da tüfekçiliğe başlaması ile Huğlu'da mevsimlik işçi göçleri ortadan kalkmıştır. Bu süreç, Huğlu'da silah endüstrisinin hızlandığı 1960'lı yıllara kadar hayvancılıkla beraber devam etmiştir. O tarihten itibaren bütün meslekler yerini yavaş yavaş tüfekçiliğe bırakmıştır. Huğlu'dan dışarıya yönelen göçler her zaman önemsiz düzeyde olmuştur. Bu tür göçler de hiçbir zaman işsizlik ya da ekonomik nedenlerle olmamıştır. 1970'li yıllarda Konya'nın tüm yerleşmelerinden Almanya'ya yaygın olarak görülen işçi göçü olgusu Huğlu'da yaşanmamıştır. O dönemde Huğlu'dan çeşitli Avrupa ülkelerine gidenler üretim yaptıkları iş kollarıyla ilgili gelişmeleri yerinde görmek ya da sanayi faaliyetlerinde deneyim kazanmak amacıyla kısa süreli göçler gerçekleştirmişlerdir. Silah imalatının gelişme gösterdiği 1950'ler ve 1960'larda Huğlu, çevre köy ve kasabalardaki işgücünü kendine çekmiştir. Böylece komşu yerleşmelerden Huğlu'ya günü birlik işçi hareketliliği oluşmuştur.

1960 İhtilalinin Huğlu üzerindeki etkileri Türkiye'deki birçok yerden oldukça farklı bir şekilde gerçekleşmiştir. Çünkü ihtilal ile birlikte Türkiye genelinde av tüfeği imalatı, pazarlanması ve bununla ilgili her türlü ekonomik faaliyet durdurulmuştu. Bu yasak nedeniyle en önemli geçim kaynağını kaybeden Huğlu halkı yasakların ortadan kalkması için siyasi girişimlerde bulunmuştur. İhtilalin etkili isimlerinden Milli Birlik Komitesi Üyesi ve Başbakan Yardımcısı Org. Emin Fahrettin Özdilek'in 1961 yılında Huğlu'ya getirilmesi sağlanarak, Huğlu halkının istekleri ve şikâyetleri devlete duyurulmuştur. Görüşmeler sonunda Özdilek, tüfek imal eden ustalara kooperatif kurmalarını önermiş ve üretimin ancak bu şekilde devam etmesinin mümkün olabileceğini bildirmiştir. Kooperatifin hazırlık çalışmalarının tamamlanmasıyla 16 Ekim 1962 tarihinde 165 ortaklı Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi kurulmuştur. Kooperatif kurulduktan sonra fiyatlandırma, kalite -kontrol ve pazarlama gibi işlerin tümü kooperatif bünyesinde toplanmıştır. Geçim kaynakları çok sınırlı olan Huğlu'da ekonomik hayat "Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi" ile büyük bir canlanma yaşamıştır. Günümüzde bu kooperatif, 550 ortağı ve 350 çalışanı ile Türkiye'nin en uzun süre ayakta kalabilmeyi başaran kooperatiflerinden biridir. 1967 yılına kadar tüfek yapımında gerekli olan malzemeler ithalat yoluyla sağlanmış; namlu çeliği Fransa'dan ve Almanya'dan aracı firmalar vasıtası ile ithal edilmiştir. 1967 yılından sonra kooperatif, namlu çeliğini kendisi ithal etmeye başlamıştır. 1965 yılında silah yapımında gerekli olan makineler (torna, freze tezgâhı, vargel vb.) temin edilmiş ve bu makineler kooperatifin ana atölyelerinde jeneratörle çalıştırılmıştır. Ortakların tamamı faaliyetlerini küçük ev atölyelerinde tamamen insan gücüne dayalı olarak sürdürmüştür. 1970'li yıllara kadar üretim, ev imalatı şeklinde devam etmiş olup, daha sonraki yıllarda atölye imalatına geçilmiştir.

1972 yılında elektriğin Huğlu' ya gelmesiyle yeni bir aşama kaydedilmiştir. Daha fazla elektrikli makinenin devreye girmesiyle üretim artmış; namlu ithalatı durdurularak, yerli çelik malzeme kullanılmaya başlanmıştır. Karlılık artışı çalışanların ücretlerine yansiyarak

üretim ve refah seviyesi artış göstermiştir. 1980 yılına kadar üretim ev atölyelerinde sürdürülmüş ve bu süreçte sadece tek model tüfek üretilmiştir.1980 yılında fabrika binasının faaliyete geçmesiyle Huğlu'da çeşitli av tüfeklerinin imalatına başlanmıştır. Tek namlulu alttan kırma tüfeklerle başlayan üretime zamanla çift kırma tüfekler de eklenmiş; yıllar ilerledikçe kapasite artışıyla birlikte süper pose ve otomatik tüfeklerin imalatına da başlanmıştır.

1982 yılında 2521 sayılı Yasanın yürürlüğe girmesiyle, TS.8702'e uygun av tüfeği imal edilmeye başlanmıştır. İmalat ve ürünlerde standardizasyon sağlanmasıyla kalite en üst düzeye çıkmıştır. 1990 yılından itibaren Huğlu av tüfeklerinin dünyanın çeşitli ülkelerine ihracatı başlamıştır. Günümüzde 90'dan fazla ürün çeşidi 50'den fazla ülkeye ihraç edilmektedir.

1995 yılından itibaren Huğlu'da, kooperatifin yanı sıra özel işletmelerde de tüfek imalatı başlamıştır. **Huğlu'da, yılda 80 bin ile 120 bin arasında değişen miktarda av tüfeği üretilmektedir. Üretimin yaklaşık % 80'i ihraç edilmektedir. Ayrıca 1914 Yılında başlayan av tüfeği sektöründe günümüzde Huğlu'da 12 imalatçı firma bulunmaktadır. 711 erkek, 22 bayan toplam 733 çalışan, Toplam 106 CNC tezgâhı, Yıllık yaklaşık 180.000 av tüfeği üretme kapasitesi, 200.000 Savunma sanayi yedek parça imalatı, 10.000 otomotiv yedek parça, 20.000 medikal malzemesi İmal edilmektedir. Huğlu'da üretilen av tüfekleri kalitesiyle gerek iç piyasada gerek dış piyasada aranan bir marka durumundadır.**

Tarıma elverişli olmayan Huğlu, işsizlik sorununu yerel imkânları ve beşeri sermayesinin girişimci özelliğiyle çözmeyi başaran ender yerleşmelerden biri olmuştur. Huğlu gibi geçim kaynakları sınırlı bir çevrede, yerel toplum bir sanayi kolunda uzmanlaşma ve kooperatifleşme yoluyla başarılı bir kalkınma modeli oluşturmuştur.

Av tüfeği imalat sanayiinin gelişme süreci Huğlu'da çeşitli etkiler göstermiştir. Sınırlı tarım arazisi nedeniyle Huğlu'da tarım ve hayvancılıkla geçinen nüfus miktarı her zaman çok az ve sınırlı olmuştur. Silah sanayiinin gelişme göstermesiyle geçimini tarımdan sağlayan nüfusun yanı sıra birçok farklı uğraş sahibi de av tüfeği imalatında çalışmaya başlamıştır.

Huğlu'da av tüfeği imalatı yapan işletme sayısı 12'dir. Bu işletmeler günümüzde çeşitli medikal ürünlerin imalatı, tekstil makinaları parçaları ve otomotiv sanayiine yedek parça imalatı da yapmaktadır. Zaman zaman Türkiye savunma sanayii için de silah ve diğer ürünler imal edilmektedir. **Huğlu'da savunma sanayii dışında faaliyet gösteren sanayi işletmesi sadece 1 adettir. Bu işletme, tekstil makinaları için çeşitli parçalar üretmektedir.**

Şekil.20 Huğlu'nun Yapımında İddialı Olması Muhtemel Hafif Silah Grupları.



Kaynak: Savunma Sanayi Müsteşarlığı Türk Savunma Sanayi Ürünleri Kataloğu
<http://www.ssm.gov.tr/urunkatalog/>

Huğlu'da tüfek sanayiinin gelişmesi ulaşımı, eğitimi, sosyal yaşamı olumlu yönde etkilemiştir. Bu süreçte sanayiye eleman yetiştirmek için 1978'de Huğlu Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ile 1994 yılında Selçuk Üniversitesi Huğlu Meslek Yüksek Okulu (MYO) kurulmuştur. Lise'nin Makine Teknolojisi Bölümü ile MYO'nun Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü, Huğlu Silah Sanayiine yetişmiş işgücü kazandırmayı amaçlamaktadır.

Av tüfeği imalatı ve pazarlanması süreçleri Huğlu'ya sosyo-ekonomik açıdan her zaman canlılık kazandırmıştır. Öteden beri Huğlu'ya işçi ve öğrenci taşıyan servis araçlarının yanı sıra günün her saatinde Beyşehir ve Konya'ya ulaşım sağlayan toplu taşıma araçları bu canlılığa katkıda bulunmuştur. Silah sanayiinin gelişme göstermesi sadece Huğlu'da yaşayanlar için değil istihdam sağlayıcı özelliğiyle Beyşehir ilçesi genelindeki birçok yerleşmenin refahına da katkıda bulunmuştur.

Av tüfeği imalat ve ticaret faaliyetlerinin Huğlu'da en önemli ekonomik kaynağı oluşturması mekânsal görünümü de etkilemiştir. Av tüfeği imalatı yapan tesislerin gereksinimleri Huğlu'da bütünüyle bu sektörün imalat faaliyetlerine ayrılmış küçük sanayi tesislerinin kurulmasına yol açmıştır. Bunun yanı sıra yerleşim alanları içinde dağılışı gösteren atölyelerin konutların altında ya da hemen yanında yer alması, kooperatif binası, çeşitli firmaların reklam panoları vb. unsurlar mekânsal görünümde bu faaliyetin etkisini yansıtmaktadır (Şekil 2 1).

Huğlu, geçmişte ticaret ve kervan yolları üzerindeki uğrak yeri konumuyla, 1950'lerden sonra ise gelişen silah sanayii ile geniş bir çevre ile etkileşim içinde olan bir çekim merkezi olmuştur. Bütünüyle bir sanayii kolunda uzmanlaşan Huğlu yerleşmesi bu yönüyle ve konum özellikleriyle adeta İsviçre'nin engebeli sahalarında saat imalatı ile ünlenen kasabalarını çağrıştırmaktadır.

Huğlu'da av tüfeği imalatı yapan tüm işletmeleri kapsayan anket ve bilirkşi mülakatları

görüşmeleri neticesinde “Sanayi Coğrafyası Perspektifinden Huğlu (Beyşehir-Konya)’da Av Tüfeği Sanayi” başlıklı bir araştırma çerçevesinde bu sanayii kolunun gelişim süreci, sektörün mevcut durumu, işletmelerin niteliği, üretim ve pazarlama süreçlerinde etkili olan faktörler, üretim ve pazarlama süreçlerinin mekânsal ilişkileri hakkında çeşitli bulgulara ulaşılmıştır.¹

Huğlu’da çiftçilik ve hayvancılıktan zanaatkârlığa, zanaatkârlıktan sanayi üretimine geçiş yaşanmıştır. Cumhuriyetin kuruluşundan 1962 yılına kadar olan dönem; zanaatkârlık, ustalık, bilgi ve deneyim birikimi olarak belirlenebilir. Bu dönemde üretim, atölye imalatı şeklinde olmuştur. 1962 yılında kooperatifin kurulmasıyla modern anlamda sanayi üretimi başlamış; elektriğin 1972 yılında Huğlu’ya gelmesiyle av tüfeği sanayii yaygınlaşma ve büyüme sürecine girmiştir.

İlk olarak Türkiye’de av tüfeği imalatının uzmanlaşmaya bağlı olarak bir sanayii üretimi şeklini alması Huğlu’da başlamıştır. Zamanla bu imalat kolunun Huğlu çevresindeki yerleşmeleri de etkileyerek, başka alanlara da sıçradığı tespit edilmiştir. Günümüzde Gencek, Derebucak ve Kayabaşı Mahalleleri av tüfeği imalatını fason olarak yapan işletmelere sahiptir. Söz konusu yerleşmelerde yaşayanların bir bölümü Huğlu, Üzümlü ve Beyşehir ilçesi merkezinde bulunan silah fabrikalarında çalışmaktadır.

Huğlu’da fason parça ve üretim yapan çok sayıda atölye dışında 12 firma vardır.

Huğlu’da 8 firmaya ait sadece 1’er üretim tesisi bulunurken, 2 firma 2 ayrı tesiste üretim faaliyetlerini sürdürmektedir (Şekil 21).

Huğlu’daki av tüfeği imalatı yapan işletmelerin çoğu KOBİ (küçük-orta boy işletme) ölçeğindedir. Huğlu’da av tüfeği imalatı yapan işletmelerin kuruluş yıllarına bakıldığında en köklü işletmenin kuruluş yılı 1962 iken, en yeni işletme 2011 yılında faaliyete başlamıştır. Huğlu’da ilk olarak, günümüzden 52 yıl önce faaliyete başlayan kooperatifin kuruluşundan sonra uzun bir süre yeni bir işletme açılmamıştır. 1990’lı yıllarda 4, 2000’li yıllarda yine 4 işletme faaliyete başlamıştır (Tablo25).

¹ Doç. Dr. Vedat ÇALIŞKAN ve Kamile MANAV; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Coğrafya ABD.

Şekil 21: Fason Üretim Yapan Atölyeler Genellikle Konutların Zemin Katında Yer almaktadır.



2.5.2 Huğlu'da Av Tüfeği Üretimi Konusunda Faaliyet Gösteren İşletmeler

Bugün 650 ye yakın ortağı ile 50 fazla ülkeye kendi markası ile silah ihraç eden Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi'nin yanı sıra irili ufaklı birçok işletme ve fabrikada üretim yapılmaktadır. Bölge insanın istihdamı ve refahının sağlanmasında merkezi noktada yer alan sektör, her geçen gün daha da büyümektedir. Huğlu da sadece tüfek değil, medikal sektörüne yönelik hassas parçalar da imal edilmektedir. **Huğlu'da hâlihazırda av tüfeği üreten 12 işletme bulunmaktadır.** Çalışma bağlamında bu işletmelerden 10'undan sağlıklı bilgi alınabildiğinden bu işletmelerin verileri kullanılmıştır.

S.N.	İşletme adı	Kuruluş Tarihi	Hukuki Statüsü
1	Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi	1962	Kooperatif
2	Akus Silah Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2003	A.Ş.
3	Büyük Huğlu Av Malzemeleri	1996	Limited şirket
4	Mert Makine Av Malzemeleri	2005	Limited şirket
5	Akdaş Makine Silah Sanayi	2000	Limited şirket
6	Best Huğlu Silah Sanayi	2011	Limited şirket
7	Sadık Çelik Silah Sanayi	2006	Şahıs
8	Genç Huğlu Silah Sanayi	2007	Şahıs
9	Üçel Silah Sanayi	2011	Şahıs
10	Huğlu Kara ve Deniz Malzemeleri	2012	Şahıs

Beys
ehir
Kay
mak
amlı
ğı)

HUĞ

KIÖZEL RAPORU

Kaynak: Huğlu'da Av Tüfekleri Pazarlama Altyapısının Araştırılması Çalışması (MEVKA TD 2012) Sayfa 47 / 159

Tablo 25: Huğlu'da Av Tüfeği Üreten İşletmelerin Kuruluş Yılları			
KURULUŞ YILI	İŞLETME SAYISI	KURULUŞ YILI	İŞLETME SAYISI
1962	1	1996	2
1988	1	2000	2
1994	1	2007	1
1995	1	2011	1

Tablo 26: Huğlu'da Diğer İmalat Sanayi Alanında faaliyet gösteren Önemli İşletmelerin Ölçekleri									
S. N.	İşletme adı	Çalışan Sayısı			İşletme Bütçesi TL			İşletme Arazisi m ²	
		2007	2010	2012	2007	2010	2012	2007	2012
1	HUĞLU AV T. KOOP	220	245	305	9.000.000	12.000.000	17.000.000	25bin	25bin
2	AKUS	22	25	30	1.800.000	2.000.000	2.200.000	600	600
3	BÜYÜK HUĞLU	6	10	12	650.000	700.000	800.000	136	136
4	MERT MAKİNE	6	7	7	137.500	248.819	634.503	285	285
5	AKDAŞ	40	55	70	560.948	2.608.217	4.239.995	3.979	3.979
6	BEST HUĞLU	-	-	1	-	-	100.000	-	1.200
7	SADIK ÇELİK	30	32	35	900.000	1.000.000	1.500.000	7.800	7.800
8	GENÇ HUĞLU	7	7	7	100.000	100.000	100.000	100	300
9	ÜÇEL	-	-	4	-	-	110.000	-	800
10	HUĞLU KARA&DENİZ	-	-	3	-	-	250.000	-	400
TOPLAM		331	381	474	13.148.448	18.657.036	26.934.498	37.900	40.900

Kaynak: Huğlu'da Av Tüfekleri Pazarlama Altyapısının Araştırılması Çalışması (MEVKA TD -2012) Beyşehir Kaymakamlığı)

Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi 1990'lı yılların ortalarında ihracat yapmaya başlamıştır. Yaklaşık 20 yıllık ihracat serüveninde bugün 30 ülkeye doğrudan, 25 ülkeye de dolaylı olarak ihracat yapmaktadır. Amerika, İngiltere, Rusya, Fransa, Gürcistan, Lübnan ülkeleri başlıca ihracat yapılan pazarlardır. 2014 yılı itibariyle toplam satışların %75'i ihracat olarak gerçekleşmiş olup, toplam ihracatın %48'i de Amerika Birleşik Devletlerine yapılmıştır. 2014 yılında toplam ihracat 27.518 adet, 8.5 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında toplam 38.000 adet yivsiz av tüfeği imalatı yapılmış, 8.200.000 USD ihracat ve 10.000.000 TL yurt içi satışlar ile toplamda 27.864.000 TL ciro gerçekleştirilerek Konya Vergi Dairesinin açıkladığı 2014 yılı vergi rekortmenleri listesinde 33. Sıraya ulaşılmıştır. 2015 yılında toplam ihracat ise 4.30 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Huğlu'daki işletmelerin hemen tamamı 1990'larda Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifinden ayrılan girişimcilerin kurduğu işletmelerdir. Huğlu'da av tüfeği üreticilerini şirketleşmeye götüren en önemli nedenler arasında, kooperatif bünyesinden ayrılıp kendi markasını oluşturma isteği ve 1990'larda ihracat olanaklarına bağlı olarak av tüfeği sektörünün hızlı bir atığa geçmesi gösterilebilir. Nitekim Türkiye'de av tüfeği imalatı yapan işletmelerin çoğu bu tarihlerde faaliyete geçmiştir.

İşletmelerin sadece imalat bölümünde çalışan işçi sayısı 2015 yılında toplam 624'e

(bugün itibariyle 733) ulaşmıştır. Ancak bu sayının yaklaşık yarısı (319 kişi) sadece Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi'nde çalışmaktadır. En az çalışan sayısı açıklayan firma, işçi sayısını 12 olarak belirtmiştir.

İşletmelerin yıllık toplam üretim kapasitesi 177.850 adet, yıllık üretim miktarı ise 118.000 adet olarak hesaplanmıştır (Tablo 27). İşletmelerin üretim kapasiteleri ve üretim miktarları büyük ölçüde değişkenlik gösterir. Bunun yanı sıra yıllık kapasite kullanımında da farklılıklar söz konusudur. Yıllık kapasite kullanım oranının %50 ile en düşük olduğu işletme sayısı 1'dir. Yıllık kapasite kullanım oranı %100 olan işletme sayısı da 1'dir. Genel olarak bakıldığında, Huğlu'daki işletmelerin yıllık kapasite kullanımını ortalaması % 66,3 olarak bulunmuştur.

Kapasite kullanımında mevsimsellik önemli bir sorun oluşturmaktadır. Avlanma sezonlarında tüfeğe olan talep de artmaktadır. Örneğin Türkiye'de iç talep ağustos ve Mart ayları arasındaki avlanma sezonunda daha yüksek olmaktadır. Huğlu'da tüm firmalar ihracat yapmaktadır. Fakat daha çok ulusal düzeyde pazara sahip olanlar mevsimsellik sorunundan daha fazla etkilenmektedir. Çok çeşitli ülkelere ihracat yapan, özellikle ihracat yelpazesini her iki yarı küreye genişletebilmiş firmaların bu sorundan etkilenme derecesi ise daha düşüktür. Çünkü farklı yarı kürelerde farklı mevsimlerin yaşanması sonucu av sezonları -ve dolayısı ile talep de - yılın tamamına yayılmış olmaktadır. Anket uygulanan 8 firma mevsimsellik durumunun imalat üzerinde olumsuz etkisi olduğunu belirtirken, 2 firma bundan etkilenmediklerini ifade etmiştir. Huğlu'dan av tüfeği ihracatında ilk sıraları ABD, Avrupa ülkeleri (özellikle Fransa, Almanya, İngiltere, İtalya) ve Ortadoğu ülkeleri (özellikle Lübnan, Ürdün) almaktadır. 9 işletme ABD'ne ihracat yaptığını belirtmektedir. Bununla birlikte Rusya, Çek Cumhuriyeti, Avustralya, Yeni Zelanda, Güney Kore, Afganistan, Pakistan, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Namibya av tüfeği ihraç edilen diğer ülkeler olarak belirlenmiştir. Av silahlarında dünyanın önde gelen firmalarının bulunduğu ülkeler aynı zamanda Huğlu'dan yapılan ihracatta ilk sıralarda yer almaktadır. Bu durum, Huğlu av tüfeği endüstrisinin dünya ölçeğinde rekabet gücünü göstermesi bakımından önemlidir.

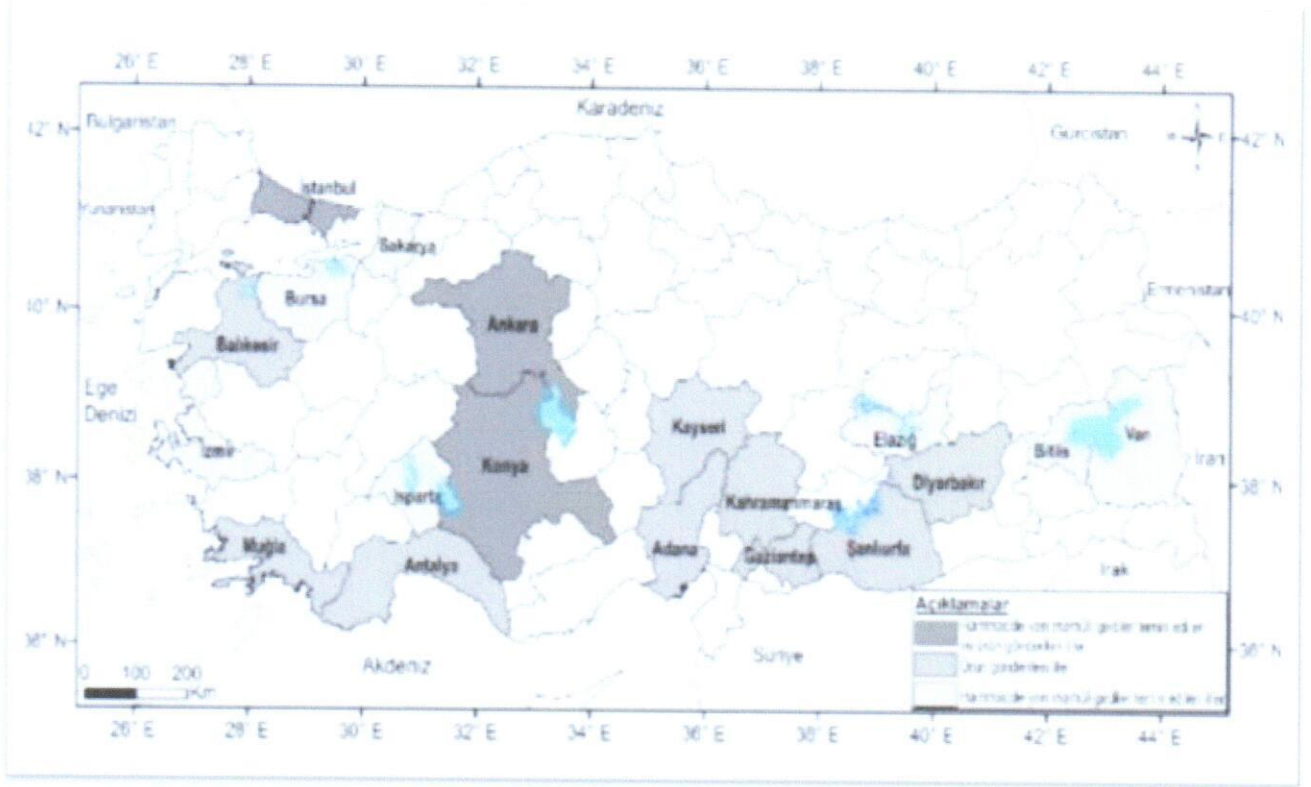
Tablo 27: Huğlu da Faaliyet Gösteren Firmalardan Veri Elde Edilen 10 İşletmenin Yıllık Üretim Kapasitesi ve Yıllık Üretim Miktarları		
Firma No	Yıllık Üretim Kapasitesi (Adet)	Yıllık Üretim Miktarı (Adet)
1	42.000	36.500
2	40.000	20.000
3	36.000	17.000
4	15.000	12.000
5	12.500	10.000
6	12.500	10.000
7	9.000	5.000
8	5.000	5.000
9	5.000	2.000
10	850	500

Av tüfeği imalat sürecinde çok çeşitli hammaddeler, yarı mamül maddeler, makineler ve kimyasallar kullanılır. Söz konusu gereksinimler Huğlu Tüfek Sanayiinin ülke ve dünya ölçeğinde çok geniş bir tedarik ilişkisi kurmasına yol açmıştır. Bunun yanı sıra üretim araçlarını oluşturan makinalar ve elektrikli/elektronik cihazlar da büyük ölçüde çeşitli ülkelerden ithalat yoluyla temin edilmektedir.

Huğlu'da sadece bir işletme kromu İngiltere ve Almanya'dan temin ettiğini belirtirken, üretim makinelerinin bir kısmını yurt dışından sağladığını belirten firma sayısı altı olmuştur. Bu firmalar üretim makine ve tezgâhlarının ithalatında Japonya, ABD, Tayvan, Tayland ve Almanya'yı tercih etmektedir. Elektrikli ve elektronik cihazları ithalat yoluyla sağladığını belirten iki firma da, bu araçların temininde Japonya ve Tayvan'dan ithalat yapmaktadır. Son olarak 1 firmada tüfeklerin ahşap aksamı için ceviz ağacı kerestesini Ermenistan'dan ithal etmektedir. Dipçik ve diğer ahşap akşamlarda ceviz ağacı kullanılmasının nedeni sert, dayanıklı olmasının yanı sıra güzel desenler vermesinden kaynaklanmaktadır.

Bunların dışında diğer tüm araç-gereç, mamul ve yarı mamul girdiler Türkiye'nin 10 ayrı ilinden temin edilmektedir (Tablo 28, Şekil 22). Huğlu'da gelişen bu sanayi kolunun gereksinimleri, Türkiye'de çok sayıda yerleşme ile ekonomik ilişkiler kurulmasına yol açmıştır.

İşletmelerin tamamı av tüfeği imal etmekte olup, sekiz firma sadece av tüfeği imalatı yaparken, geriye kalan firmalar av tüfeği imalatının yanı sıra demir- çelik fabrikalarına yedek parça, Silahlı Kuvvetler için silah üretimi ve bomba imha setleri imalatı da yapmaktadır. Huğlu'da işletmeler çeşitli tipte av tüfeği imal etmektedir. Bununla birlikte işletmeler tarafından en fazla üretimi yapılan tüfek türleri yarı otomatik ve super poze av tüfekleridir (Tablo 29). Üretilen tüfek modellerinin zenginliği de dikkat çekicidir. Huğlu'da günümüzde 95 çeşit model tüfek üretilmektedir.



Şekil 22: Huğlu'daki işletmelerin üretim sürecinde kullandığı ham madde/yarı mamül girdiler ve sarf malzemelerini temin ettikleri iller

Tablo 28: Huğlu'daki işletmelerin üretim sürecinde kullandığı ham madde/yarı mamül girdiler ve sarf malzemelerini temin ettikleri iller (parantez) içindeki sayılar, söz konusu illerden tedarik sağlayan işletme sayısını göstermektedir.

Üretim Sürecinde Kullanılan Ham Madde/Yarı Mamül Girdiler Ve Sarf Malzemeleri	İller
Demir	Konya(4), Bursa (2), İstanbul (1), Ankara (1).
Krom	Konya (2), İstanbul (2).
Çelik	Konya (7), İstanbul (3), Ankara (1), Bursa (1).
Üretim Makineleri	Konya (4), İstanbul (3), Bursa (1).
Elektrikli ve Elektronik Cihazlar	İstanbul (3), Konya (2), Ankara (1).
Tiner	Konya (4).
Asit	Konya (2), İstanbul (1).
Ahşap ve Çelik Boyası	Konya (6), Ankara (1).
Kağıt-Ambalaj	Konya (5), İstanbul (5), İzmir (5).
Ahşap	Bitlis (4), Van (4), Konya (3), İzmir (3), Elazığ (2), İnegöl-Bursa (1), Isparta (1), Sakarya (1).

Firmaların hepsi toptan satış yapmaktadır. Bunlardan 6 firma ise toptan satışın yanında perakende satış da yapmaktadır. Fakat Sadece 3 firmanın satış mağazası bulunmaktadır. Firmalardan birinin satış mağazası ABD'ndedir. Satış mağazalarının açılış tarihleri sırasıyla 1962, 2012 ve 2013 yıllarındadır.

Huğlu av tüfeği firmalarının % 60'ı tamamen ihracat odaklı üretim yapmakta ve genellikle iç pazara satış yapmamaktadır. Firmaların % 40'ı ise Türkiye'de çeşitli illere ürün

gönderdiklerini belirtmiştir. Firmaların belirttiği bu illerin sayısı 13'tür (Bu iller İstanbul, Adana, Ankara, Diyarbakır, Konya, Gaziantep, Şanlıurfa, Balıkesir, Mardin, Kayseri, Antalya, Kahramanmaraş ve Muğla'dır). Bu firmaların tamamı İstanbul'a ürün göndermektedir (Şekil 22- Tablo-28).

Tablo 29: İmalatı Yapılan Ürün Çeşitlerine Göre İşletme Sayıları	
Tüfek Çeşidi	Üretimini Yapan İşletme Sayısı
Yarı Otomatik Av Tüfeği	6
Super Pose Av Tüfeği	6
Tek Kırma Av Tüfeği	4
Pompa Av Tüfeği	4
Çift Namlulu Av Tüfeği	4
Otomatik Av Tüfeği	2

Huğlu Merkezli yapılan ' Sanayi Coğrafyası Perspektifinden Huğlu (Beyşehir-Konya) 'da Av Tüfeği Sanayi ' başlıklı bir kapsamında yapılan Anket Çalışmasında "Türkiye'de rekabet halinde olduğunuz av tüfeği üretim merkezleri var mı?" sorusuna işletme sahiplerinin %50'si "evet", %50'si ise "hayır" yanıtlarını vermiştir. Bu soruya evet diyenlere bu yerlerin adlarını belirtmeleri istenmiştir. Evet yanıtı veren 5 kişinin tamamı ilk sırada İstanbul'u belirtmiştir. Ayrıca 2 işletme sahibi de Burdur ve Üzümlü (Beyşehir)'deki işletmelerle rekabet halinde olduklarını değerlendirmiştir.

İşletmelerin büyük bölümü (%80) çeşitli uluslararası fuarlara düzenli olarak katılmaktadır. Uluslararası fuarlara katılmalarındaki amaçları yeni pazarlar ve yeni müşteriler kazanmak; sektörün gelişiminde etkili olacak son teknolojik gelişmeleri takip etmek; rakipleri tanıma fırsatını yakalamak olarak belirtmişlerdir. İhracat yapan Huğlu işletmeleri uluslararası fuarlara büyük önem vermektedir. Özellikle ABD'deki Uluslararası Shot Show Fuarı ile Almanya'daki IWA fuarlarına ilginin yüksek olduğu belirlenmiştir. İşletmelerin %60'ı hem ABD'de hem de Almanya'daki silah fuarlarına düzenli olarak katıldıklarını belirtmiştir.

Anketin bir bölümünde işletme sahiplerine hazırlanan bazı yargılar sunulmuş ve değerlendirilmeleri istenmiştir. Yanıtlar beş nokta Likert ölçeği ile "kesinlikle katılmıyorum" ile "kesinlikle katılıyorum" aralıklarında ölçülmüştür. Verilen yanıtlar genel olarak işletmeler arasında bazı yargılarda fikir birliği, bazı yargılarda ise görüş ayrılığı olduğunu göstermektedir. "Huğlu'da silah sanayinin aile geleneği şeklinde devam ettiği", "Huğlu'da üretilen silahların dünya ölçeğinde rekabet edecek düzeyde olduğu", "geçmişe kıyasla günümüzde işletme sayısının ve üretim miktarının daha yüksek olduğu", "tanıtım faaliyetlerinin yeterli olduğu" yargılarına katılımın yüksek düzeyde olduğu izlenmektedir.

2.5.3 Hu ğlu 'da Av Tüfe ği İmalat ı ve Ticaretinin SWOT Analizi

Analiz kapsamında Hu ğlu'da üretim yapan firmaların mevcut durumu değerlendirilmiş, iç çevrede oluşabilecek, güçlü ve zayıf yönler ile dış çevreden gelebilecek fırsat ve tehdit unsurları belirlenmeye çalışılmıştır. Bu saptamalar, sektörün gelecekteki durumu hakkında öngörü ve strateji geliştirilmesine yardımcı olabilecektir.

SWOT analizi sonuçları, işletmelerin iç durumlarından kaynaklanan zayıf yönlerin genellikle eğitim alanındaki yetersizliklerle ilişkisini göstermektedir. Özellikle ortaöğretim ve yükseköğretim kurumlarının ilgili bölümleri sektörün yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamada yetersiz kalmaktadır. **Sektöre işgücü sağlayan meslek yüksek okulunda (MYO) teknolojik düzey zayıftır ve CNC gibi silah üretiminde önemli bir yere sahip tezgahlar buralarda yoktur. CNC tezgahları ve eğitimlerinin sektöre işgücü sağlayan yöredeki eğitim kurumlarında kazandırılması önem taşıyan bir konudur. Hu ğlu'daki mesleki eğitim veren MYO' gibi kurumlarda silah endüstrisine eleman yetiştirmeye odaklı bölüm açılması önemli yararlar sağlayacaktır.**

Sektör için belirlenen tehditler sektörün geleceğini tehdit etme riski içeren ciddi konulardır. Bu sorunlar işletmelerin kendi kaynaklarıyla, birlikte çözebileceği sorunlar değildir. Sorunlar, çeşitli alanlara (vergi, üretim ve ihracat teşvikleri, ateşli silahlara dair mevzuat) ilişkin yasa ve mevzuat düzenlemeleri ile çözülebilir. Bu nedenle konunun savunma sanayii altyapısı kapsamında ele alınarak yeni politikalar belirlenmesi sektörde büyük gelişmelerin önünü açabilecektir.

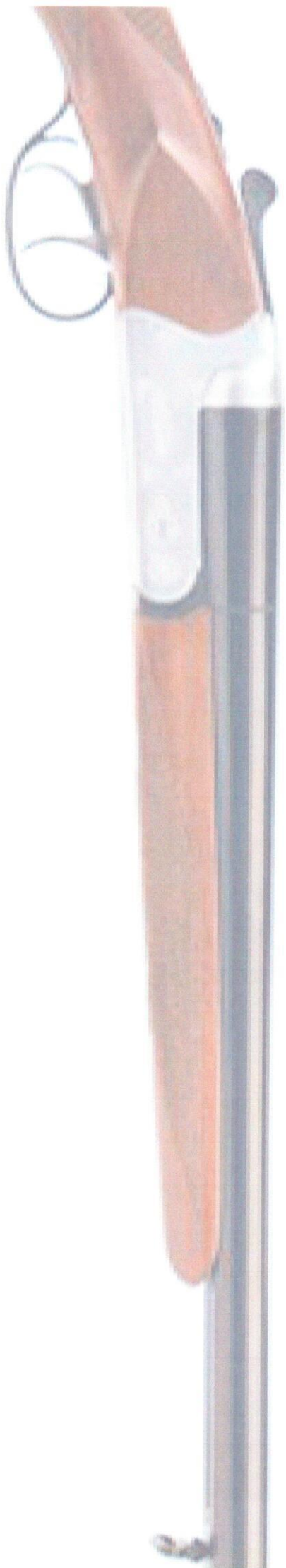
Hu ğlu için belirlenen ilk hedef "Savunma Sanayisinin Hafif Silah Üretiminde Merkezi Konumda Olmak" tır.

Savunma sanayinin hafif silah üretimine talip olan bölge, gerekli malzemelerin teminine fırsat verilmesi durumunda savunma sanayine yönelik üretim yapma kapasitesine sahiptir. Halen yivsiz av tüfeği üretimi gerçekleştirilen bölgede, yivli av tüfeği üretimine izin verilmesi durumunda savunma sanayine sağlanacak katkının yanı sıra sektör genişleyecek ve bölgenin ihracatı da artacaktır. Bu talep, MEVKA 2023 Vizyon Raporu İmalat Sanayinin Katma Değeri Yüksek Ürünler Üretimine Geçiş Süreçlerinin Hızlandırılması başlığı altında yer alan ve orta ve ileri teknoloji ürünlerin üretimine yönelik yatırımların desteklenmesi maddesinde de ifade edilen "Savunma sanayi yatırımları gibi stratejik ve katma değerli yatırımların bölgeye kazandırılmasında var olan bu birikimin desteklenmesi" stratejisi ile de doğrudan örtüşmektedir. Bu yolla, savunma sanayinde, ihtiyaçları güvenli ve istikrarlı bir biçimde milli imkânlarla karşılamak üzere mevcut altyapıdan ve teknoloji yeteneğinden azami faydalanma ve yurt içi teknoloji ve kabiliyet edinimini esas alan bir sistem oluşturulacaktır.



CAWA CAWA





Huğlu 202 B ift Tetik

www.

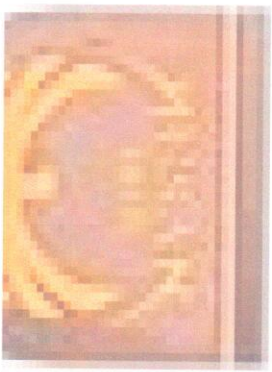




HUGLU 601 G (ÇİFT NAMLU) 12 KALİBRE OTOMATİK



www.1000000.com





Sidom.com

MIK-TE[®]